



AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS DE APOIO E EMPODERAMENTO

por Vera Vieira - SP - 06/2021





EXERCÍCIO DA PLATAFORMA: MOVIMENTO #METOO

Você considera que a disseminação deste tipo de campanha nas redes sociais contribuir para apoiar e fortalecer as mulheres? Você conhece alguma outra campanha que pudesse compartilhar?



CONCEITOS: A INFORMAÇÃO SEMPRE COMUNICA?



 **INFORMAÇÃO** é a reunião ou
o conjunto de dados
organizados, que possam
constituir referências.



k3420830 www.fotosearch.com

COMUNICAÇÃO: tornar COMUM uma AÇÃO



- ➡ O significado da palavra **COMUNICAÇÃO** está em sua própria composição: tornar **COMUM** uma **AÇÃO**, pois implica interação entre sujeitos, um **modo de agir em comum**.
- ➡ Envolve a **troca** de informações entre duas ou mais pessoas.





INFORMAÇÃO É CONHECIMENTO?

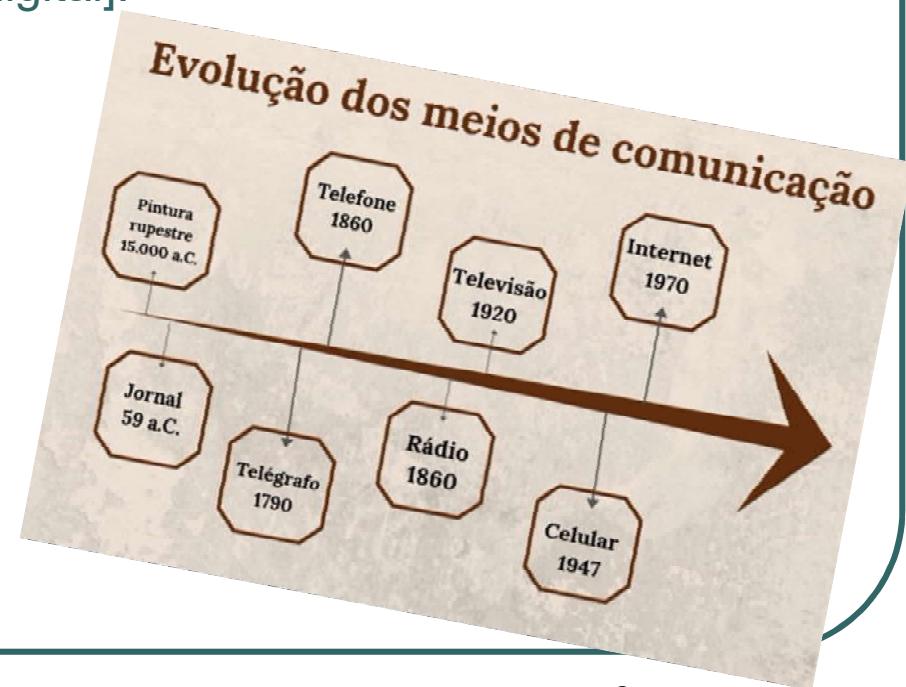
- Aprender significa saber a **diferença entre informação e conhecimento**.
- O físico Richard Feynman passeava com seu pai pelo bosque. O pai apontava um pássaro e dizia o nome da ave. Em seguida, eles observavam o pássaro para ver o que ele fazia. “Isso, sim, permite aprender algo sobre o pássaro, **sobre seus hábitos e os motivos para seu comportamento**. É claro que **o nome do pássaro permite identificá-lo**. Mas o conhecimento não está em memorizar o nome; mesmo sem saber o nome, é possível aprender muito sobre o pássaro.”
- Lembrando que a comunicação “comunica” conhecimento, pressupondo **pacto** entre duas ou mais pessoas interlocutoras, sobre o **modo de agir em comum**.

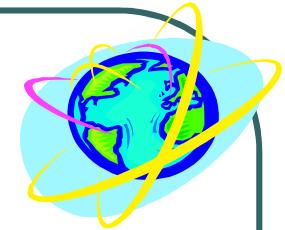




CRONOLOGIA DAS FORMAS DE COMUNICAÇÃO

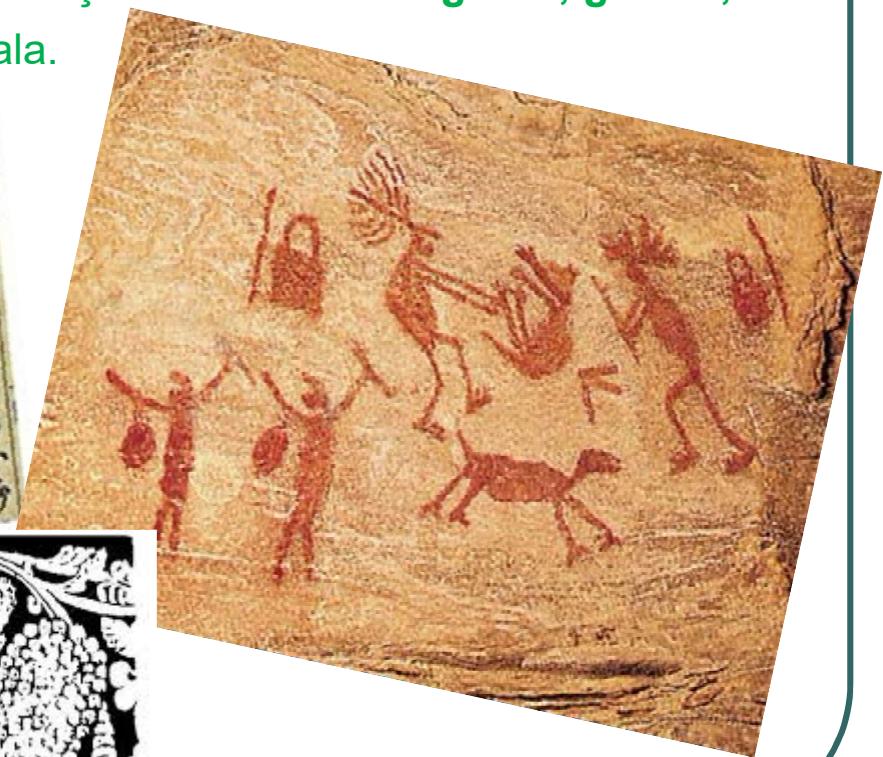
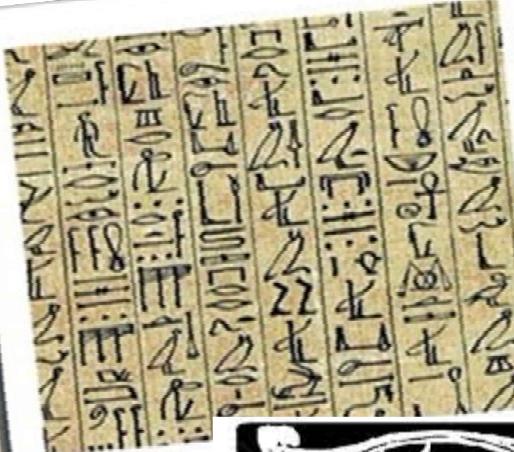
A transmissão da informação e comunicação sempre foi feita pela humanidade, de diversas formas: era dos Símbolos e Sinais, da Fala e da Linguagem, da Escrita, da Imprensa, da Comunicação de Massa [era analógica] e dos Computadores [era digital].





ERA DOS SÍMBOLOS E SINAIS

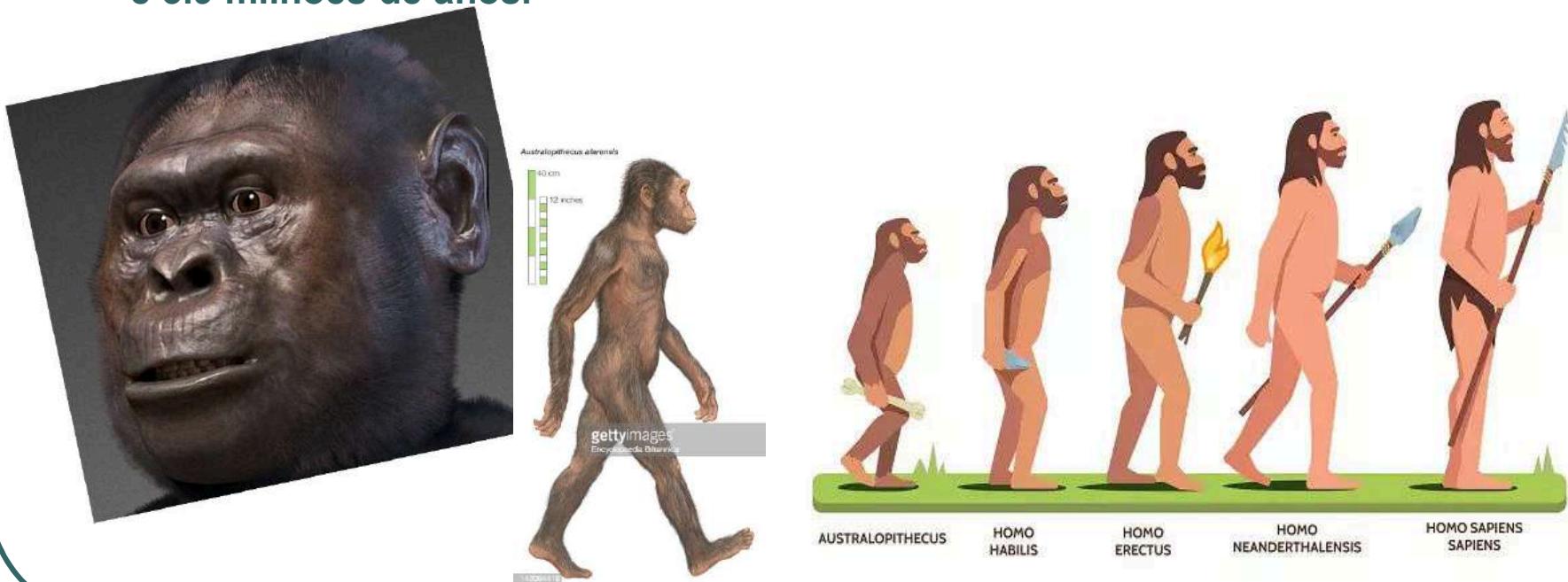
- Na **Idade da Pedra Lascada** (Paleolítico Inferior), os hominídeos passaram a viver em pequenos grupos. A primeira forma de comunicação era através de **gritos, gestos, símbolos e sinais**, pois não dominavam a fala.





ERA DOS SÍMBOLOS E SINAIS

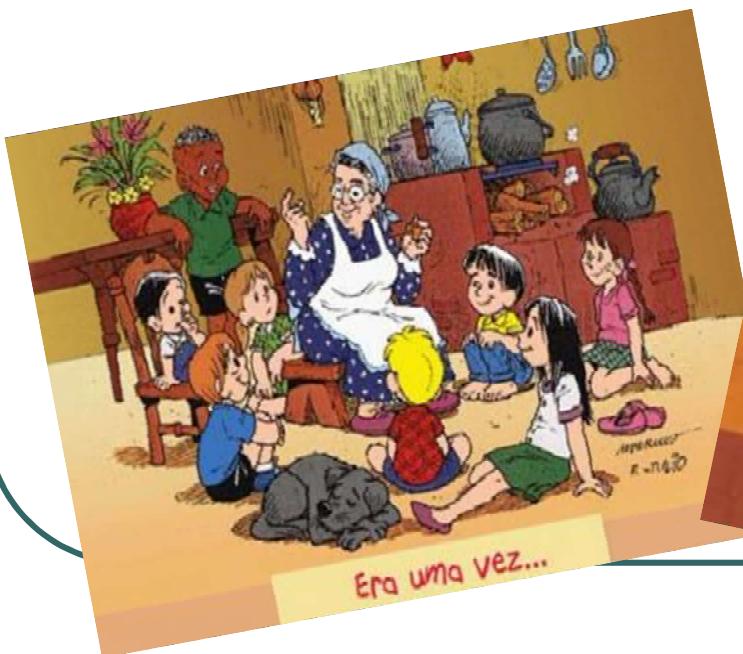
- ➡ O **hominídeo** mais antigo conhecido, e que possui evidência anatômica diagnóstica suficiente, era o ***Australopithecus afarensis***, cujos fósseis foram achados na Etiópia, Tanzânia e Quênia [viviam em **savanas africanas**], sendo a maioria datada entre **2.9 e 3.9 milhões de anos**.





ERA DA ORALIDADE

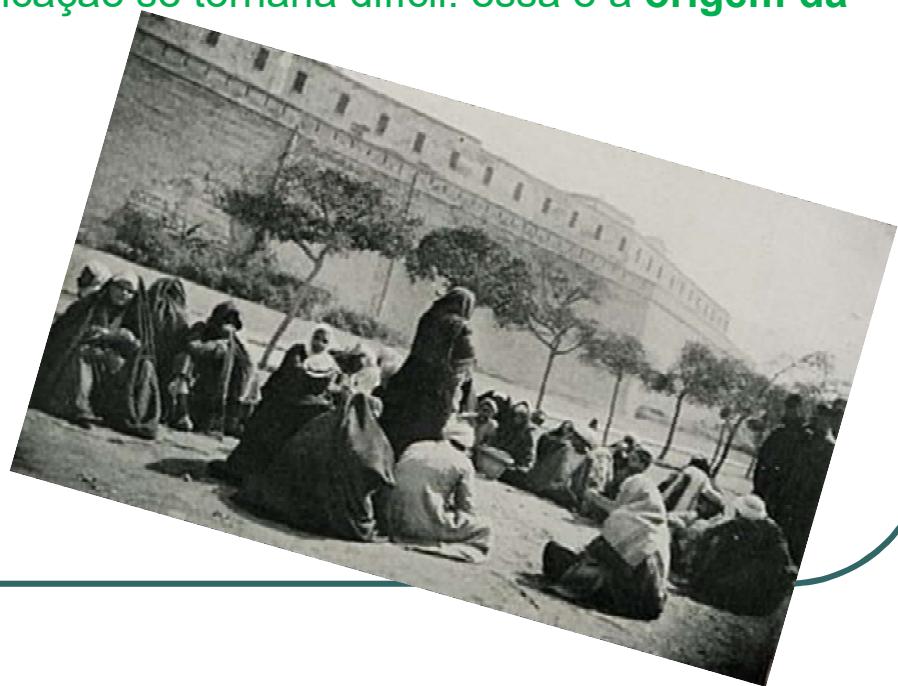
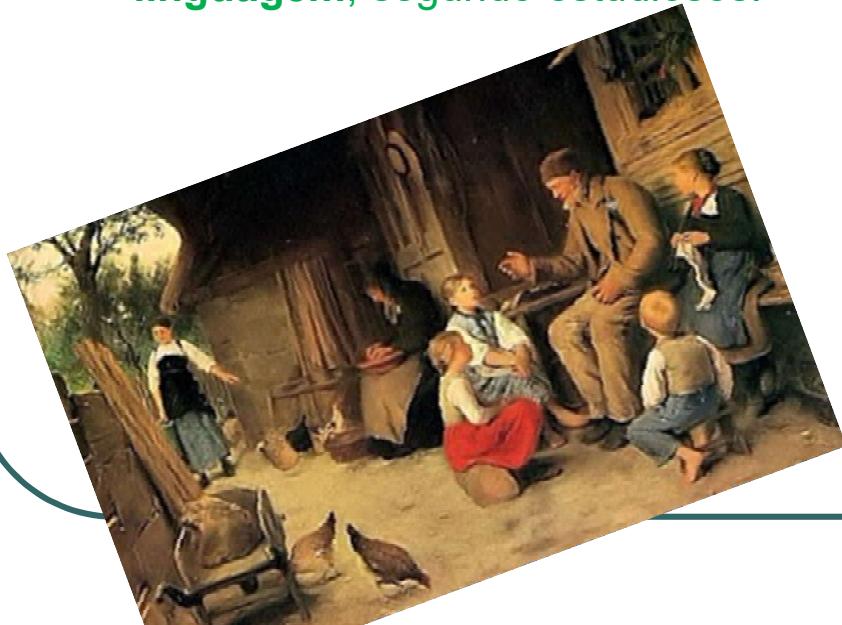
- ➡ Era da **transmissão oral da cultura material e da tradição**, de uma geração para outra. As mensagens ou testemunhos eram [e são] verbalmente transmitidas em forma de **discursos, canções, contos, provérbios, baladas, ou cânticos**.
- ➡ É possível que uma sociedade possa transmitir a história oral, a literatura oral, a lei oral e outros saberes entre as gerações, **sem um sistema de escrita**.





O SURGIMENTO DA LINGUAGEM

- ➡ A real **origem** da linguagem verbal pode ser rastreada em um período que vai a até pelo menos **50 mil anos atrás**. Mas a maioria dos linguistas acha que a **origem** é bem mais antiga que isso - **mais de meio milhão de anos**.
- ➡ Conforme o ser humano foi **inventando signos** surgiu a **necessidade** de que houvesse um processo de organização para **combiná-los entre si**, uma vez que, **se** usados de forma desordenada, a comunicação se tornaria difícil: essa é a **origem da linguagem**, segundo estudiosos.



SISTEMAS DE ESCRITA

[Jiahu, Vinca, Ahom]



➡ Escrita jiahu: **símbolos** grafados em **cascos de tartaruga** encontrados em Jiahu, cerca de **6600 a.C.**

Jiahu foi o local de um assentamento neolítico baseado na planície central da **China antiga**, perto do rio Amarelo



➡ Escrita vinca: (tabletes de Tărtăria), cerca de 4500 unidades, período Neolítico Europeu [**6º e 5º milênios a.C.**], da **Europa Central e Balcãs**.



➡ Antiga escrita índica [Ahom]: cerca de **3500 a.C.**: Os povos Ahoms dominaram a parte leste (cerca 1/3) do vale do rio Brahmaputra, no estado de Assam, **Índia**, entre os **séculos XIII e XVIII**.

SISTEMAS DE ESCRITA

[Sumérica, Hieróglifos]



- A invenção dos **primeiros sistemas de escrita** é contemporânea ao início da Idade do Bronze, no Neolítico, tardio, **4000 a.C.**
- A antiga **escrita cuneiforme sumérica** e os **hieróglifos egípcios** são geralmente consideradas as **primeiras formas de escrita**, ambas evoluções de protoescritas de **3400–3200 a.C.**, com os **textos coerentes** mais antigos datando de **2600 a.C.**

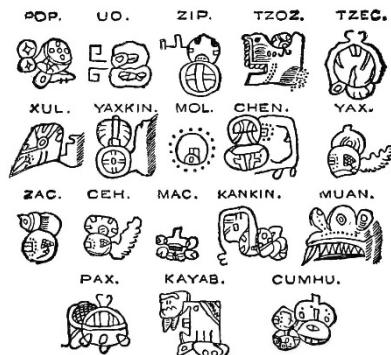


SISTEMAS DE ESCRITA

[Chinesa, Mesoamericanos]



► A escrita chinesa provavelmente se desenvolveu independente das escritas do Oriente Médio, por volta de **1600 a.C.**



Do Século 17 antes de Cristo	○	口	火	水	羊	马
Do século 11 antes de Cristo	日	月	火	水	羊	马
Do século 4 antes de Cristo	日	月	火	水	羊	马
Do século 2 antes de Cristo	日	月	火	水	羊	马
Do século 2 depois de Cristo	日	月	火	水	羊	马

火 fogo
灰 cinzas
炎 chama

木 árvore
林 floresta
本 livro

► Os sistemas de escrita **mesoamericanos pré-colombianos** (incluindo entre outros o olmeca e as escritas maias) tiveram origens independentes.

► Considera-se que as **primeiras escritas verdadeiramente alfabéticas** apareceram por volta de **2000 a.C.**, como uma representação da língua desenvolvida para escravos semíticos no Egito, **pelos egípcios**.

► A maioria dos outros **alfabetos no mundo** existentes hoje descende dessa inovação, seja via **alfabeto fenício** ou inspirados no design semítico [do noroeste da África ao Sudoeste da Ásia]



ERA DA ESCRITA: O ALFABETO

- ➡ As **letras** surgiram na **Fenícia** [atual Líbano], entre **1400 e 1000 a.C.** Foram inspirados nos **hieróglifos**, a escrita egípcia em que as ideias eram representadas por desenhos.
- ➡ As **anotações fonéticas** passar a ser alfabetica em meados do **século XV a.C.**, dando origem ao alfabeto utilizado em larga escala. [alfabeto fenício possui 22 signos]

fenício	𐤀 𐤁 𐤂 𐤃 𐤄 𐤅 𐤆 𐤈 𐤉 𐤊 𐤋 𐤌 𐤍 𐤎 𐤏 𐤑 𐤒 𐤓 𐤔 𐤕 𐤗 𐤘 𐤙 𐤚 𐤚
grego clássico	Α Β Θ Γ Δ Ε
grego atual	Αα Ββ Θγ Δδ Εε
latino	Αa Βb Θc Δd Εe

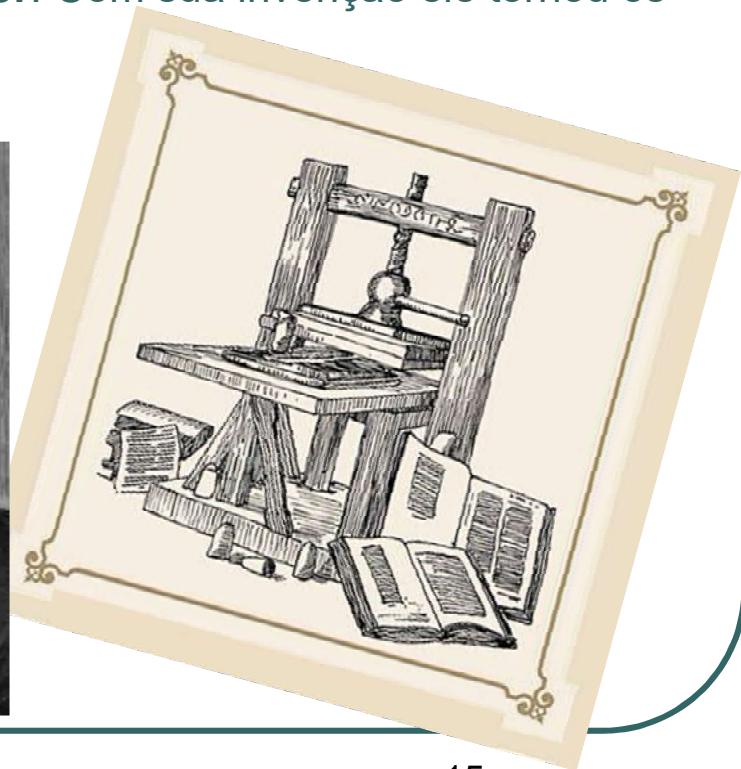
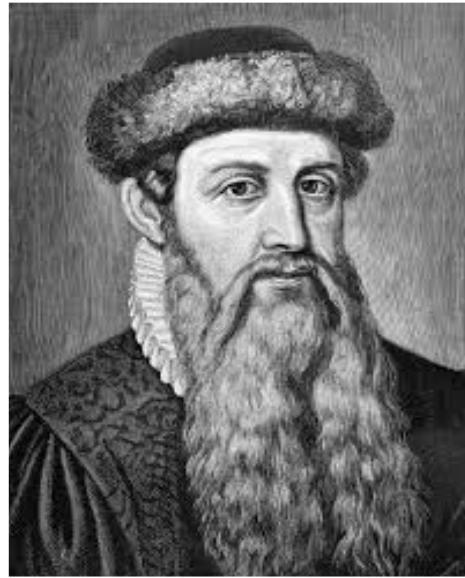
Por volta do século **VIII a.C.** os **gregos** adaptaram o **alfabeto fenício** para seu próprio idioma, criando no processo o primeiro alfabeto “verdadeiro”, no qual **as vogais tinham um status igual ao das consoantes**.

O **alfabeto latino** vem da origem do alfabeto grego. Também chamado de **alfabeto romano**, ele surgiu por volta do século **VII a. C.** Os romanos utilizaram 21 dos 26 dos caracteres etruscos [povo que se instalou na península itálica].



A INVENÇÃO DA TIPOGRAFIA: UMA REVOLUÇÃO - 1450

- ➡ Em 1450, uma invenção revolucionaria o mundo: **Gutenberg criou letras de metal**, viabilizando a imprensa – **a prensa de tipos metálicos móveis**.
- ➡ O alemão Johannes Gutenberg era **ferreiro e editor**. Com sua invenção ele tornou os **textos na Europa mais acessíveis**.

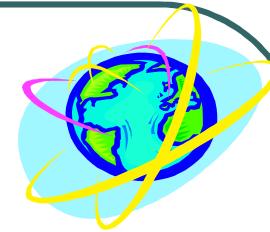




A BÍBLIA: O PRIMEIRO LIVRO IMPRESSO

- Muito **antes da tipografia**, livros como o ***Diamond Sutra***, a mais antiga obra impressa conhecida, cuja cópia remonta ao **ano de 868**, foram produzidos na China e na Coréia com impressoras feitas primeiro em madeira e depois em bronze. A **história da impressão** sobre papel começou na **China**, no **final do século II** da era cristã.
- Já a **invenção de Gutenberg** era muito diferente, pois possibilitava **imprimir muitas cópias** do mesmo texto rapidamente. Foi a **primeira tecnologia moderna de produção e transmissão de informações em larga escala**, proporcionando o **nascimento da comunicação de massa impressa - livros, jornais e revistas**.
- A primeira edição da **Bíblia** foi lançada em **1454**, sendo que um exemplar completo do livro sagrado tem **1.282 páginas**. Os últimos dados apontam que **existem 48 cópias da obra**, mas apenas 20 delas estão completas. Uma das edições foi comprada por uma universidade japonesa em 1987, por **5,4 milhões de dólares** (pouco mais de 12 milhões de reais) em outubro de 1987.





SURGEM OS JORNAIS IMPRESSOS

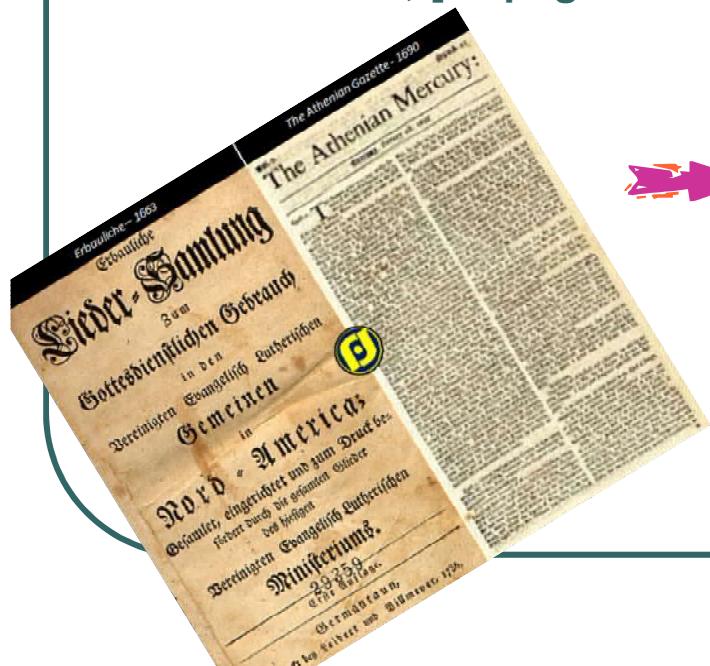
- Apesar de existirem relatos de publicações noticiosas desde o Império Romano, foi depois da invenção da prensa móvel, em 1440, que apareceram os **jornais periódicos e impressos**. A primeira publicação do tipo, um **jornal** semanal, foi o **Nieuwe Tijdinghen**, criado na Antuérpia (na Bélgica), em 1605.
- O jornal em alemão **Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien**, impresso a partir de **1605** por Johann Carolus em Estrasburgo, é reconhecido como o **primeiro jornal da história**.
- No Brasil, a **Gazeta do Rio de Janeiro**, foi publicada pela primeira vez em **10/9/1808**, e o **Correio Braziliense**, cuja data do primeiro número é usualmente apontada como sendo **1º/06/1808**.





A PRIMEIRA REVISTA

➤ Pouco depois do surgimento dos jornais, começava a história das revistas no país. Segundo conta o livro "A revista no Brasil", o responsável pela inovação foi Manoel Antonio da Silva Serva. O português editou e vendeu em Salvador **"As Variedades ou Ensaio de Literatura"**, [30 páginas e dois números], em 1812.

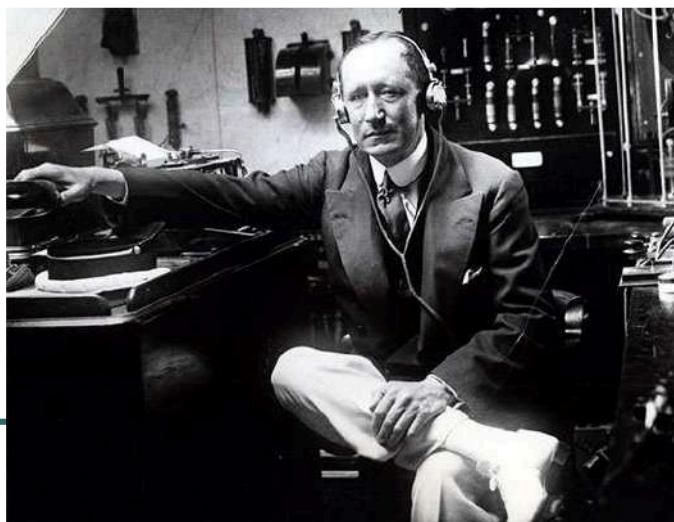


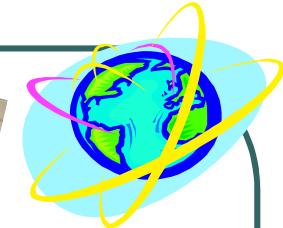
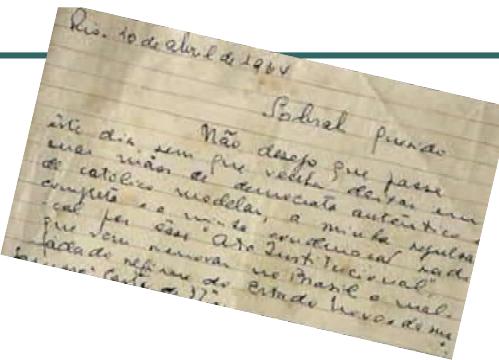
➤ A primeira revista do mundo nasceu em Hamburgo na Alemanha em 1663 século XVII, chamava-se **Erbauliche Monaths-Unterredungen (Edificantes Discussões Mensais)**. Criada por um teólogo e poeta chamado Johann Rist. Foi publicada até 1668.

O TELÉGRAFO – transmissão de sinais em código Morse



- ➡ **Marconi criou o telégrafo sem fio**, enviando sinais elétricos através de **ondas de rádio**. Dessa maneira, os sinais viajavam pelo ar, sem ter de passar por fios. Em **1897**, ele montou uma estação de **telégrafo sem fio** na **Inglaterra**, o que lhe rendeu muito dinheiro
- ➡ **É bidirecional**: uma pessoa emite e a outra recebe. Essa relação segue a dinâmica do desenvolvimento histórico da **tecnologia ligada ao comércio** (o emissor), que não oferece o direito de resposta e participação.





- ➡ Carta é o termo que descreve um **manuscrito ou um impresso** destinado a estabelecer uma **comunicação interpessoal escrita**, entre pessoas e/ou organizações, de cunho **particular**.
- ➡ Foi a **principal forma de comunicação à distância** desde a invenção da escrita, mas sofreu algum **recuo em meados do século XX**, com a popularização da **telefonia**.
- ➡ Conheceu muitos suportes, em especial o **papiro, o pergaminho, as folhas de árvore**, até se consolidar o uso do **papel** a partir do **século XV** e mais recentemente o suporte **eletrônico [e-mail]**, desde finais do **século XX**.
- ➡ No **século XII a.C.** os **egípcios** já dispunham de um eficiente **sistema postal**, sobretudo a partir da **XXI dinastia**, quando foi criado um serviço permanente de **correios**.
- ➡ A data de início de serviço de **correio no Brasil** é indicada como **25/1/1663**, em algumas obras de historiadores de renome, sem contudo haver a citação da fonte. A **EBCT** [Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos] foi fundada em **20/3/1969**.

O TELEFONE: emissão e recepção simultânea da voz



- O telefone, inventado em 1876, por **Graham Bell**, foi celebrado como uma grande revolução no sistema de telecomunicações, pois, pela primeira vez, era possível a emissão e recepção da voz, simultaneamente. Emitida como onda eletromagnética, a voz se transforma em sinal elétrico, fazendo com que o dispositivo do aparelho receptor vibre ao receber os sinais, reproduzindo as ondas sonoras originais.
- O primeiro telefone, chegou ao **Brasil** em 1877, foi fabricado na oficina Western and Brazilian Telegraph Company e foi feito especialmente para o imperador, **Dom Pedro II**.
- É a partir da utilização das **ondas magnéticas** que também aparecem dois outros sistemas de telecomunicações, que invadem o mundo como grandes mídias de massa: o **rádio** e a **televisão**.

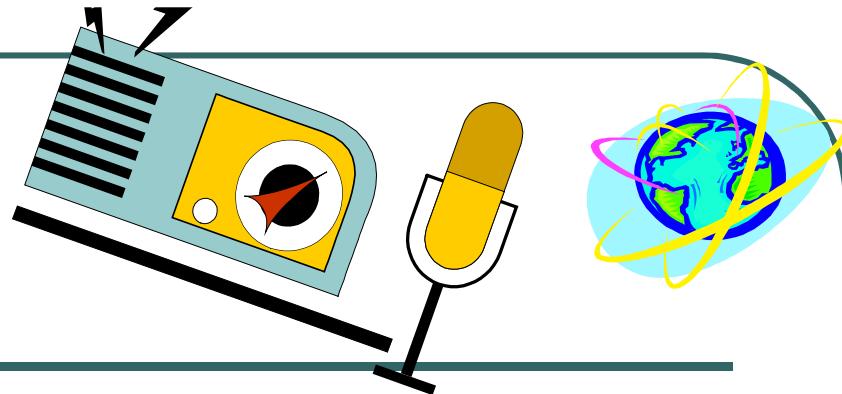


O CINEMA



- O **início do cinema** foi em **1895**, quando os **irmãos** Louis e Auguste **Lumière** projetaram um filme pela primeira vez, em Paris. Dentro da primeira sala de cinema – que ainda existe – chamada **Eden**, foi exibido o primeiro filme de todos os tempos, ***Arrivée d'un train en gare à La Ciotat (Chegada de um trem à estação da Ciotat)***.
- Em pouco **menos de 60 segundos**, a primeira plateia acompanhou a **chegada de um trem à estação e viu alguns passageiros desembarcarem**. Eles tinham tanta noção do que estava ocorrendo que várias pessoas simplesmente **fugiram desesperadas** para o fundo da sala com medo de serem atropeladas. Mais: as pessoas que foram filmadas não perderam tempo acenando para a câmera e nem desviaram o rosto a fim de manterem a privacidade. Ninguém sabia o que era aquilo e a imortal cena é perfeitamente natural. Em menos de sessenta segundos estava vista e encaminhada a **revolução que criaria a sétima arte**.
- No **Brasil**, o cinema chegou em **1896**, quando foi exibida no **Rio de Janeiro** uma série de filmes curtos retratando o **cotidiano nas cidades europeias**, por iniciativa do exibidor itinerante **belga Henri Paillie**.

O RÁDIO ESTÁ NO AR



- ▶ Foi em **1906** que a radiodifusão teve início, a partir da **invenção**, por **Lee De Forest**, da **válvula radioelétrica - tríodo** -, que permitia a ampliação dos sinais elétricos, viabilizando, assim, a audição de sons complexos transmitidos por ondas hertzianas. Foi no Natal desse mesmo ano, que De Forest e Reginald Aubrey Fessenden transmitiram números de cantos e solos de violino, nos Estados Unidos.
- ▶ Mas, é **após a I Grande Guerra Mundial** que se dá **expansão da radiodifusão** por todo o mundo. A **RCA**, primeira grande empresa norte-americana de telecomunicações, é criada em 1919. O alcance da **popularidade maciça do rádio** em todo o mundo se dá entre as **décadas de 30 e 60**.
- ▶ A difusão em **AM** - amplitude modulada - tem grande alcance, mas limita a qualidade. Os primeiros emissores em freqüência modulada - **FM** - , que permitem recepção em alta fidelidade, são fabricados pela General Electric, em 1942. Esse alcance sem interferência é **melhorado** consideravelmente com a **transmissão via satélite**, a partir de **1958**. Recentemente, o **sistema digital** chega pra revolucionar tudo.

A TELEVISÃO CHEGA AOS LARES



- ▶ A televisão, também utilizando ondas eletromagnéticas para transmitir som e imagem em movimento, tem seu **primeiro programa lançado pela BBC, em 1929**. A imagem nada mais é do que o resultado da **reflexão da luz**.
- ▶ É também a partir da **década de 30** que a televisão **Em branco e preto** se expande pela Europa (BBC) e Pelo território americano (NBC e CBS).
- ▶ A **TV em cores** entra em funcionamento no ano de **1954**, com um **padrão** de codificação americano - **NTSC** - compatível com os aparelhos em preto e branco da época, que se seguem ao **francês - Secam** - e ao **alemão - PAL** -, tornando-se os principais **padrões adotados no mundo**.





A EVOLUÇÃO DA TV



- As décadas de **50 e 60** são marcadas pela distribuição dos **sinais elétricos via satélite e via cabo**, propiciando a **transmissão de TV instantânea** para qualquer lugar do mundo.
- A **TV por assinatura** - aquela em que os sinais são transmitidos para quem paga uma taxa mensal - é **criada nos Estados Unidos**, em meados do **anos 70**, expandindo-se para o **mundo no início dos anos 90**.

A PASSAGEM DOS MEIOS DIALÓGICOS AOS DIGITAIS



- Há um detalhe muito importante nessa última fase, que é também fato demarcatório no terreno da **antiga e nova mídia**: a transmissão das ondas eletromagnéticas por dois tipos de sinal elétrico - **o analógico e o digital**.
- Na verdade, o **CD** foi o **primeiro invento** a utilizar a **tecnologia digital**. As músicas, por exemplo, não estão gravadas sequencialmente, o que permite a seleção de qualquer uma delas, além de, em caso de avaria, haver um mínimo de perda.
- Em **1982** foi comercializado o **primeiro Compact Disc** da história, representado pelo "52nd Street", do compositor, pianista e cantor Billy Joel. O popular CD surgiu de uma parceria entre a Philips e a Sony, que também lançou, naquele mesmo ano, no Japão, o primeiro CD player, o Sony CDP-101.



RESUMINDO...



A tecnologia **analógica** é sequencial, **contínua**, variando de **0 a 10**. Esse é o processo de receber um sinal de áudio ou vídeo e traduzi-lo em pulsos eletrônicos.

Já a tecnologia **digital** converte esse mesmo sinal em um **formato binário**, no qual os dados de áudio e de vídeo são convertidos em uma série de **0 e 1**, de forma **descontínua**.

RESUMINDO MAIS AINDA...



A REVOLUÇÃO DIGITAL
REPRESENTA A **MESCLA** DE:
TEXTO,
SOM
E IMAGEM



A TV DIGITAL



- A **história** da transmissão de TV, basicamente, começou com o **sistema de ondas**, depois **satélite**, **rede de satélites**, sistema **analógico** e, agora, para romper com tudo isso, chega o sistema **digital**: maior rapidez nas transmissões, sistemas de produção em tempo real, edições sem perda de qualidade e barateamento do sistema, propiciando a expansão.
- A **TV Digital no Brasil** chegou em **2/9/2007**, inicialmente **na Grande São Paulo**, pelo **padrão japonês** com algumas adaptações. A **RedeTV!** foi a primeira rede de televisão a exibir em São Paulo a sua programação em formato digital de televisão.

O AVANÇO DA PLATAFORMA STREAMING



- As **fibras óticas** - tecnologia para se orientar e transmitir luz para uso como veículo de comunicação - permitem a compressão dos sistemas, resultando na **transmissão de dados ampliados**, muito superiores à do cabo coaxial ou à do fio de cobre.
- **Streaming** é a transmissão, em tempo real, de dados de áudio e vídeo de um servidor para um aparelho – como computador, celular ou smart TV.
- Hoje a Netflix é o **serviço de streaming** mais popular do planeta, ela alcança cerca de 139 milhões de assinantes, e mais de 190 países.
- Outros **serviços de streaming**, em que se paga uma mensalidade, são: Amazon Prime Video, Apple TV+, Belas Artes à la Carte, DirecTV Go, Disney+, Globoplay, HBO Go, Looke, Mubi, Netflix, Paramount+, Starzplay, Telecine Play e UOL Play.





O QUE SÃO AS TICs?



As **TICs** – Tecnologias da Informação e Comunicação podem classificar-se em **três tipos**:

- **1.Tecnologia da Informação:** **equipamentos** de computação e seus componentes, os **programas** de computação [software] e os **conhecimentos informáticos**. São componentes indispensáveis para **processar dados com economia de tempo e esforço**.
- **2.Tecnologias das telecomunicações:** os sistemas de **telefonia**, incluindo o fax e a transmissão de sinais de rádio e televisão, com frequência **através de satélites**.
- **3.Tecnologias de Redes:** tem a **internet** como seu exemplo mais conhecido, mas também tem sido estendido à **telefonia celular [data de 1992]**, à tecnologia de voz por redes, às comunicações por satélites e a outras formas de comunicação.
- A **internet** foi criada em **1969**, nos **Estados Unidos**, na época da **Guerra Fria**. Chamada de Arpanet, tinha como função interligar laboratórios de pesquisa. Naquele ano, um professor da Universidade da Califórnia passou para um amigo em Stanford o **primeiro e-mail da história**. Essa rede pertencia ao Departamento de Defesa norte-americano.
- Chegou ao **Brasil** em **1981** por meio da **Bitnet**, uma rede de universidades que ligava a Universidade da Cidade de Nova York (CUNY) à Universidade Yale, em Connecticut.

É importantes que se tenha um parâmetro da dimensão do **tempo e espaço entre a velha e nova mídia**, configurando-se o paradoxo de **velocidade e da adaptação humana**.

Também é fundamental **romper com o receio das mulheres** de se aprofundar um pouco mais em **assuntos tecnológicos**, o que, certamente, vai influenciar nas limitações do potencial de transformação.

Além do mais, sem o domínio, pelo menos básico, do conteúdo tecnológico - responsável pelo novo cenário -, fica difícil alcançar a amplitude da **visão política, econômica, social e cultural** necessária para a reorientação da metodologia de educação popular feminista, através da **leitura crítica e intervenção na mídia**, com um entendimento articulado de toda a complexidade envolvida.

MAS, PARA QUE TUDO ISSO?!

AS **TICs** NÃO SÃO
NEM O CÉU E NEM O INFERNO.
SÃO APENAS A **EVOLUÇÃO DAS FORMAS DE**
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PELA HUMANIDADE.

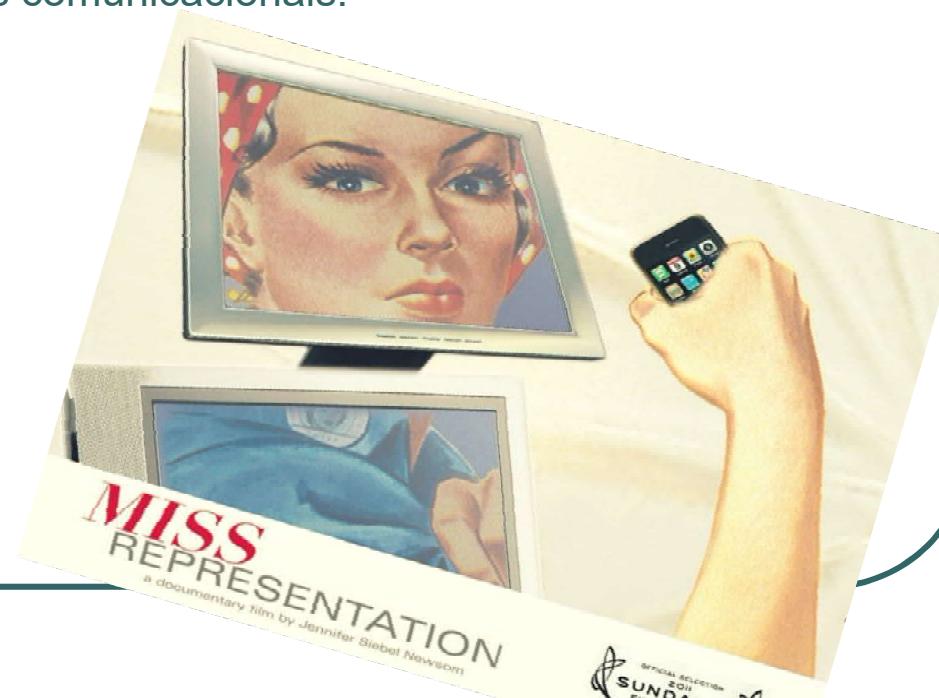
AS TICs PROVOCAM **NOVAS NOÇÕES DE**
TEMPO E ESPAÇO, UM NOVO MODO DE
PENSAR, SENTIR E AGIR.

AS TICs **NÃO SÃO UM FIM, MAS**
INSTRUMENTOS PARA A
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.

NOVAS FORMAS DE REPRESENTAÇÃO DA MULHER



- Com a **revolução da TICs**, que têm na **internet** sua principal expressão, o avanço do trabalho pela equidade das relações sociais de gênero, depara-se com o **desafio ainda maior** da mudança de mentalidade.
- Junto com a revolução tecnológica, ocorrem as revoluções **do aprendizado e da expressão** pessoa e interpessoal, acarretando **outras formas de representação da mulher** em função das novas dinâmicas comunicacionais.



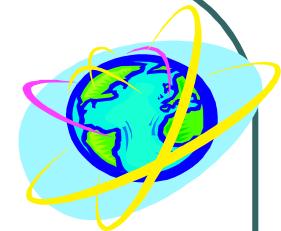
A COMUNICAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO



- Nas **lutas** pela emancipação da mulher, as **mídias** têm exercido uma **função importante**, desde os meios impressos, passando pelos analógicos até os digitais, em todo o mundo.
- **Interligar** as novas **mídias** com os **direitos das mulheres** significa conscientizar-se de sua **influência** em todos os âmbitos da vida das pessoas.
- Podemos transformar as **mídias digitais** em **instrumentos de empoderamento das mulheres**.



REDES SOCIAIS PODEM EXACERBAR PRECONCEITOS E DISCRIMINAÇÃO



- ➡ Se por um lado, pode ocorrer essa **intervenção transformadora**, por outro, há muita gente utilizando as novas mídias para reforçar uma **linguagem estereotipada (machista, racista, LGBTfóbica)**, seja escrita ou de imagens, que reforça o preconceito contra a mulher e outras discriminações.
- ➡ As **campanhas** em prol desses preconceitos ocorrem principalmente por meio da divulgação de Fake News ou imagens íntimas. **Isso é assédio virtual e é crime**
- ➡ Como o nome sugere, o **assédio virtual** acontece **online** e é praticado por indivíduos que usam a tecnologia para **ofender, hostilizar ou importunar** uma pessoa ou um grupo específico. Ameaças, comentários sexuais ou pejorativos, divulgação de dados ou informações pessoais e a propagação de discursos de ódio feitos na internet se enquadram em ações de **assédio virtual**.

A FACE NEGATIVA, SOMBRIA E CRIMINOSA DAS REDES SOCIAIS



A FACE NEGATIVA, SOMBRIA E CRIMINOSA DAS REDES SOCIAIS

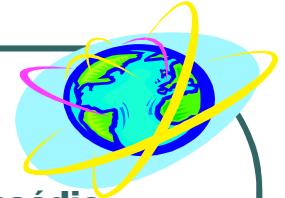


AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS DE EMPODERAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE



AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS DE EMPODERAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE





ATIVISMO *HOLLABACK*

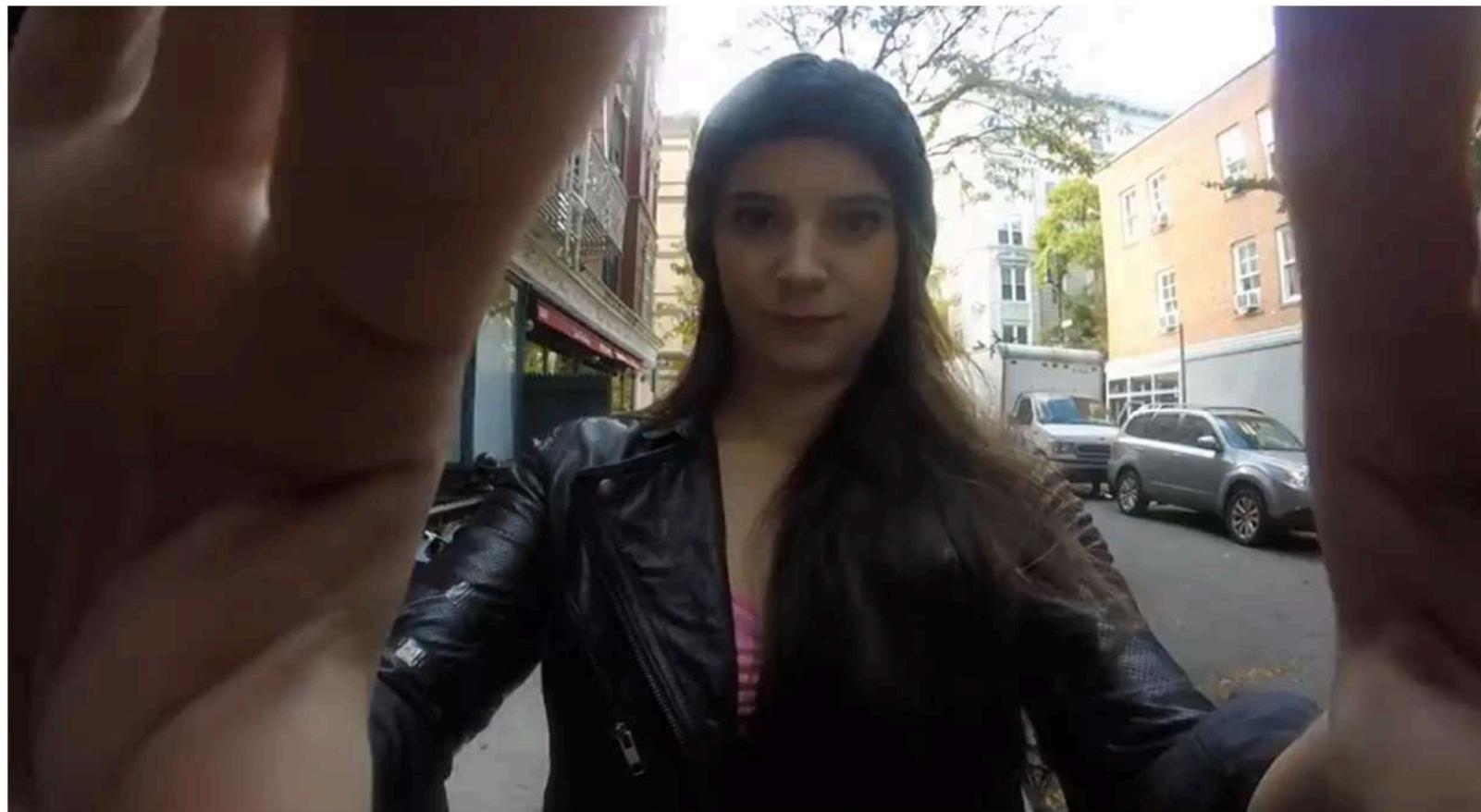
[organização sem fins lucrativos para aumentar a conscientização e combater o assédio, tanto online quanto pessoalmente, por meio de treinamentos de intervenção, um fotoblog e iniciativas de base]

Estratégia de intervenção segura para a espectadora dos **5D**: DISTRACT [desviar a atenção], DELEGATE [empoderar], DOCUMENT [documentar], DELAY [gíria – ignorar, cara de paisagem], DIRECT [direcionar a conversa]

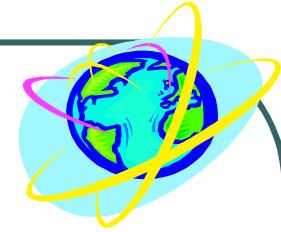




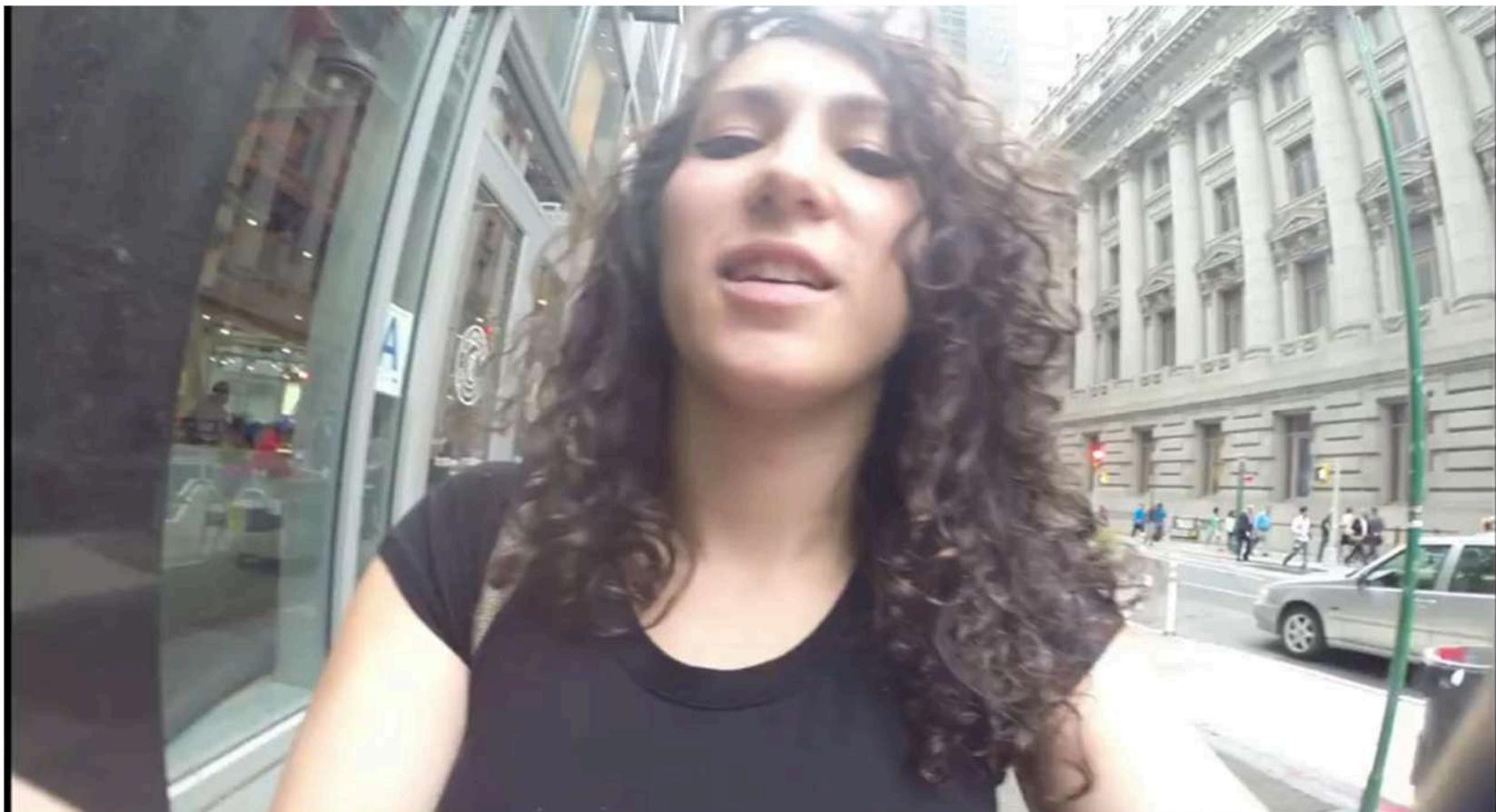
ATIVISMO TRANSFORMADOR



<https://www.youtube.com/watch?v=b1XGPvbWn0A>



CONTRA O ASSÉDIO





ASSÉDIO ONLINE É CRIME

- As **mulheres** estão expostas a **riscos virtuais** relacionados ao gênero.
- O Brasil registra 54 crimes virtuais por minuto. Pesquisa da ONG SaferNet mostra que, em **2018**, houve **16.717 denúncias** de crimes virtuais contra a mulher, um **aumento de 1.640%** em relação a 2017.
- O crime está previsto na **Lei Maria da Penha (11.340/2006)**: **violência física**: socos, empurrões, pontapés, etc; **psicológica**: controle, insultos, chantagens, isolamento; **sexual**: obrigar a ter relações sem consentimento ou impedir a utilização de métodos contraceptivos; **patrimonial**: pertences pessoais e dinheiro; **moral**: calúnia, difamação, injúria. Inclui criminalização do registro **online** de conteúdo íntimo [desde 2018]. A **pena** mínima é de **6 meses e a máxima de 3 anos**.

DENÚNCIAS E CHECAGEM DE INFORMAÇÃO



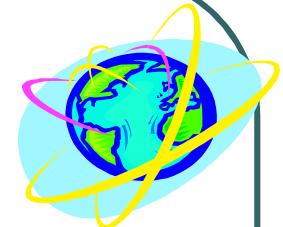
▶ Denúncias:

- ▶ DCCIBER [Delegacia de Crimes Cibernéticos], que está subordinada ao Departamento Estadual de Investigações Criminais (DEIC).
- ▶ delegacias da mulher
- ▶ site da SaferNet (www.safernet.org.br)

▶ Checagem de informação:

- ▶ consulte sites de notícias de grandes jornais;
- ▶ UOL Confere; AFP Checamos; Agência Lupa; Projeto Comprova; Boatos.org, Estadão Verifica; Aos Fatos.

O QUE SE BUSCA É A EQUIDADE E O FIM DA VIOLÊNCIA DE GÊNERO



- Gênero é uma **construção social** [pode ser **desconstruída**], que vem sendo **culturalmente aceita e historicamente mantida**, há milênios. São relações assimétricas que colocam a mulher em condição de inferioridade ao homem, com sérias consequências para toda a sociedade. Veja algumas estatísticas:
 - A cada 20 segundos uma mulher é agredida;
 - A cada 11 minutos uma mulher é estuprada;
 - A cada 2h30 ocorre um estupro coletivo;
 - A cada 2 horas uma mulher é assassinada
 - O Brasil é o quinto país do mundo com o maior número de feminicídio;
 - O Brasil é campeão do mundo em assassinato de pessoas trans;
 - O país é uma rota de origem, destino e movimento de pessoas traficadas, sendo que 83% das vítimas são exploradas sexualmente;
 - 40% das mulheres são chefes de família;
 - As mulheres ganham em média 30% menos do que os homens na mesma função, mesmo com maior número de anos de estudo.

A FAMA DA PALAVRA FEMINISMO



- **Feminismo** é um movimento social e político que busca equidade de direitos entre homens e mulheres.
- Até há bem pouco tempo, era **sinônimo** de movimento seguido por “mulheres mal-amadas, que não gostam de homem e queimam sutiã em praça pública”.
- Trata-se de uma forma de **desqualificar** as feministas (e as mulheres, em geral), para **manter os privilégios do machismo** – comportamento que coloca o homem em condições de superioridade à mulher.
- **Machismo** é o conceito que se baseia na supervalorização das características físicas e culturais associadas ao sexo masculino, em detrimento daquelas associadas ao sexo feminino, pela crença de que **homens são superiores às mulheres**.



AS REDES SOCIAIS

- **Rede Social** “é uma estrutura social composta por **pessoas ou organizações, conectadas** por um ou vários tipos de relações, que compartilham valores e objetivos em comum”.
- **Principais redes sociais do mundo:** **Facebook** [20,6bi usuários/as por mês], **Youtube** [1,3bi], **Instagram** [1.2bi], **TikTok** [689mi], **SinaWeibo** [twitter chinês 511mi], **Snapchat** [mensagens autodestrutivas 498mi], **Kuaishou** [vídeo chinês 481mi], **Pinterest** 442mi imagens/fotos], **Reddit** [links para votação – ranking de publicações] **Twitter** [353mi].
- **Principais redes sócias no Brasil:** **Facebook** [130mi], **Whatsapp** [120mi], **YouTube** [105mi], **Instagram** [95mi], **Facebook Messenger** [?], **LinkedIn** [46mi], **Pinterest** [38mi], **Twitter** [16,6mi], **Snapchat** [11mi], **TikTok** [7mi].



A QUEBRA DE PRECONCEITOS PELAS REDES SOCIAIS



- As redes sociais possibilitam o **encontro de mulheres** para falar sobre a opressão de gênero: assédios nas ruas, estupros, situações de desvalorização no mercado de trabalho, violência doméstica, etc.
- É possível criar **novas representações de nós mesmas**, com nossas próprias palavras, vozes e imagens.



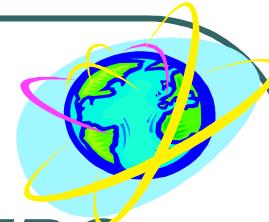
INFLUENCIADORAS DIGITAIS FEMINISTAS



- **@agoraequesaoelasblog:** “O corpo é nosso, e a narrativa sobre a luta por liberdade e igualdade, também.” Criado por Manoela Miklos, Alessandra Orofino e Ana Carolina Evangelista para dar voz à pluralidade de mulheres.
- **@pontolouie:** Canal da YouTuber de Florianópolis, que fala sobre feminismo e sexualidade; mais de 10 milhões de visualizações.
- **@recorrea:** Renata Corrêa mostra que o feminismo pode ser sério sem perder a graça. Escritora e roteirista, é autora do documentário Clandestinas de 2014, sobre mulheres que já fizeram aborto.
- **@helena.vie:** Feminista, trans, culta, pop, Helena Vieira é figura frequente em fóruns de discussão sobre gênero e sexualidade.

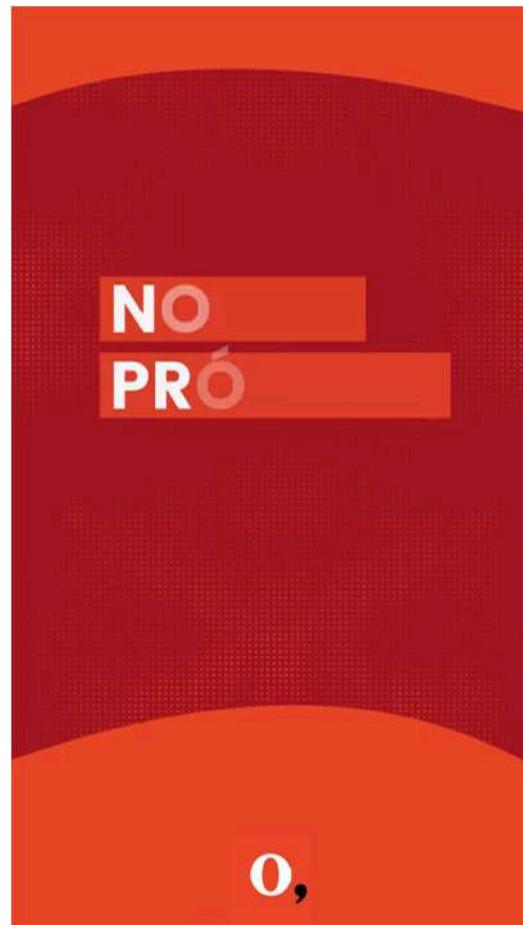
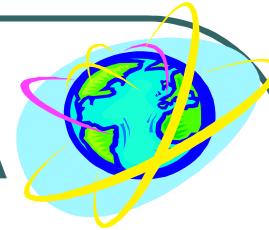


INFLUENCIADORA HELENA VIEIRA: *OUTRAS FORMAS DE ESTAR NO MUNDO*



TATIANA NASCIMENTO- THINK OLGA

NOMES PRÓPRIOS

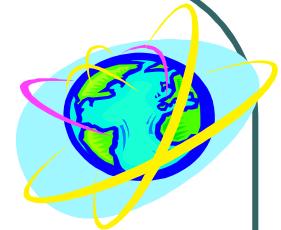




MOVIMENTO #METOO

- ➡ A atriz Alyssa Milano incentivou as mulheres que já foram **vítimas de abusos sexuais** ao longo da vida a dar seu testemunho no Twitter usando a hashtag “Me Too”. O movimento se espalhou **mundo afora**.
- ➡ A campanha teve início em outubro de **2017** após a série de **denúncias** contra o produtor **Harvey Weinstein**, acusado por **dezenas de mulheres de abuso sexual e estupro**. Ele foi condenado a **23 anos de prisão**.
- ➡ Mas o movimento online não surgiu como ideia da atriz. A união das duas palavras **surgiu há mais de 10 anos** com a **ativista Tarana Burke**. Ela comanda o projeto Girls for Gender Equity (**Meninas pela Igualdade de Gênero**), que tem como meta o **empoderamento de jovens negras**.

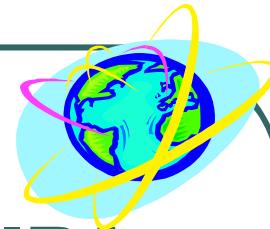




#METOO NO BRASIL

<https://www.youtube.com/watch?v=UucTvQpP9S>





ASSÉDIO DISFARÇADO DE BRINCADEIRA

► #primeiro assédio (<https://twitter.com/primeiroassedio>)

Depois que homens adultos postaram comentários de cunho sexual a uma garota de 12 anos que participou do MasterChef Junior, em 2015, milhares de **mulheres passaram a relatar o primeiro assédio sofrido**, muitas vezes, envolvendo estupro, pedofilia, constrangimentos.

► #ChegaDeFiuFiu (<http://chegadefiujiu.com.br/>)

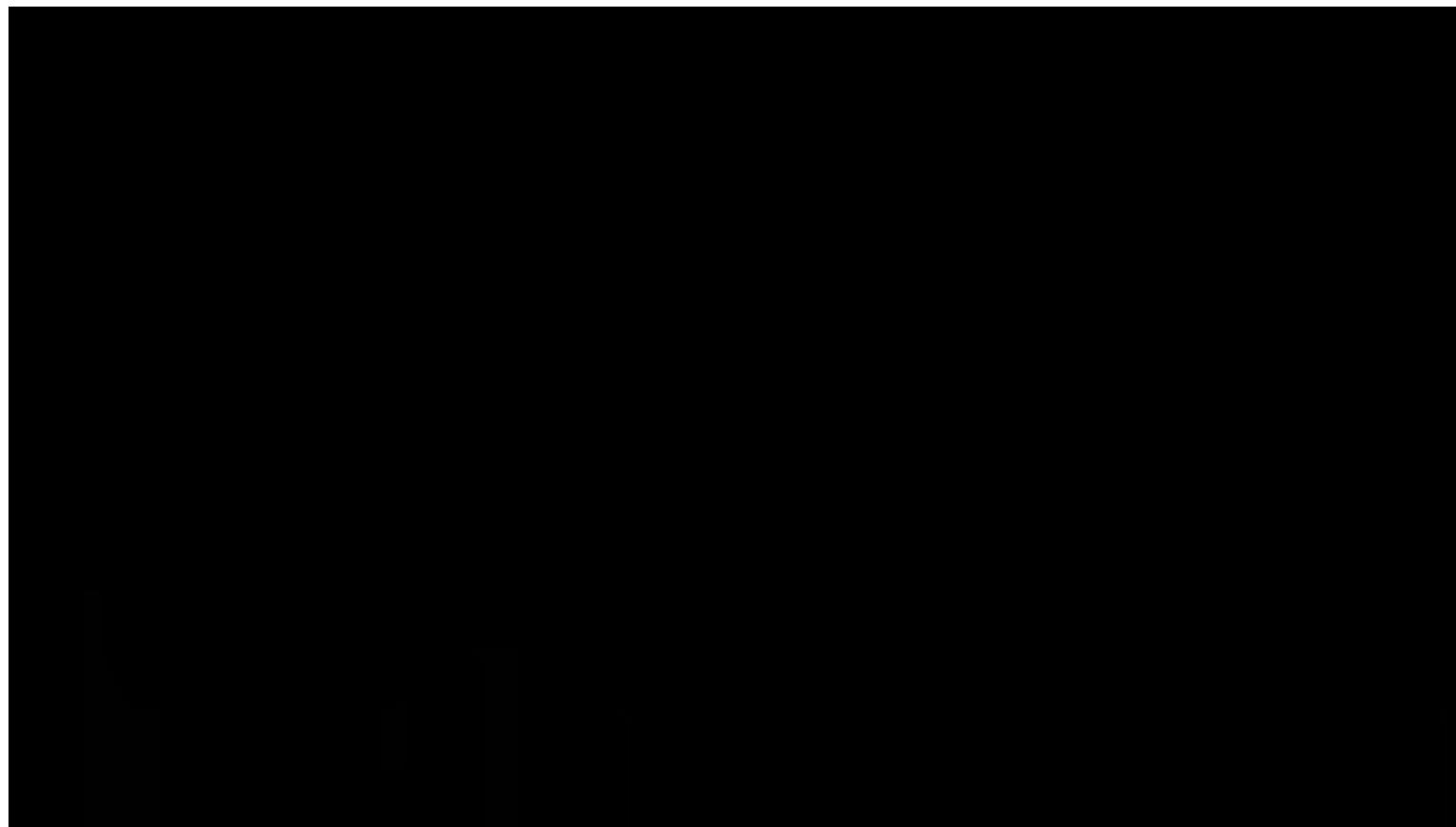
Iniciada pela ONG Think Olga, trata-se de uma campanha contra o **assédio sexual em espaços públicos**.

► #MeuAmigoSecreto (criação espontânea)

<https://twitter.com/MeuAmigoSecreto>

Expõe “brincadeiras” machistas que passam desapercebidas.

A CAMPANHA MERCEU UM PROGRAMA ESPECIAL





#VAMOSFAZERUMESCANDALO

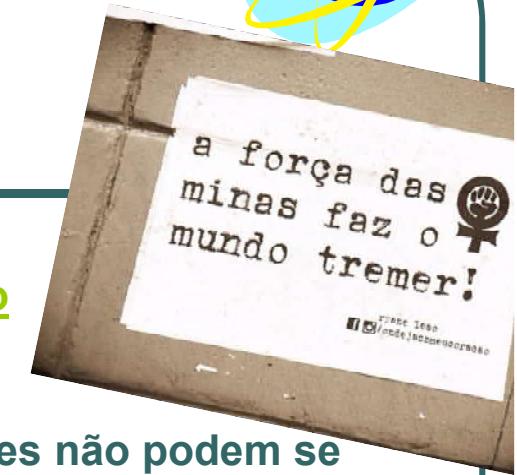
<https://www.youtube.com/watch?v=0Maw7ibFhIs> e

<https://www.facebook.com/hashtag/vamosfazerumescandalo>

- Foi criada pela vlogger Jout Jout.
- Em um vídeo, Julia Tolezano, a Jout Jout, afirma que as **mulheres não podem se submeter à cultura do estupro** e que devem **denunciar situações de assédio** (principalmente nos transportes coletivos).
- Pouco tempo depois, a página dela no Facebook foi **retirada do ar** após denúncias à rede social, vindas de supostos grupos que discordam das suas opiniões.
- A página foi **restabelecida** dois dias depois. O Facebook se desculpou e afirmou que ela foi removida “por um erro de avaliação de uma denúncia”.

#VamosFazerUmEscândalo

apoiado por Jout Jout Prazer





#VAITERSHORTINHOSIM

<https://www.facebook.com/Vaitershortinhosim-Colégio-Anchieta-478335425702392/>

- ➡ Foi criada por **alunas de colégio no Rio Grande do Sul** para protestar contra a **proibição do uso de shorts** nas dependências da escola.
- ➡ Adolescentes alegaram que a justificativa apresentada por inspetores é de que a roupa poderia “**distrair meninos e professores**”.
- ➡ Em petição online, elas pediram o fim do “**machismo, da objetificação e sexualização** dos corpos das alunas” por parte da instituição.

CHUTANDO O BALDE

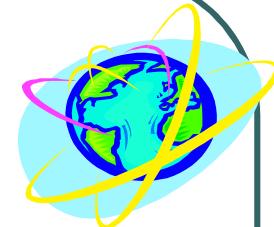
#VAITERSHORTINHOSIM



<https://www.youtube.com/watch?v=dVirjol6sU4>



#VAMOSJUNTAS



<https://www.facebook.com/movimentovamosjuntas/>

- ➡ Projeto foi criado no **Rio Grande do Sul** pela jornalista **Babi Souza**, que lançou uma página no Facebook
- ➡ O objetivo é encorajar a **união de desconhecidas** contra a insegurança das ruas e do transporte público.
- ➡ A ideia é que **mulheres dividam o percurso** sempre que se sintam ameaçadas, ajudando quem possa estar na mesma situação.



#HEFORSH [ELEPORELAS]



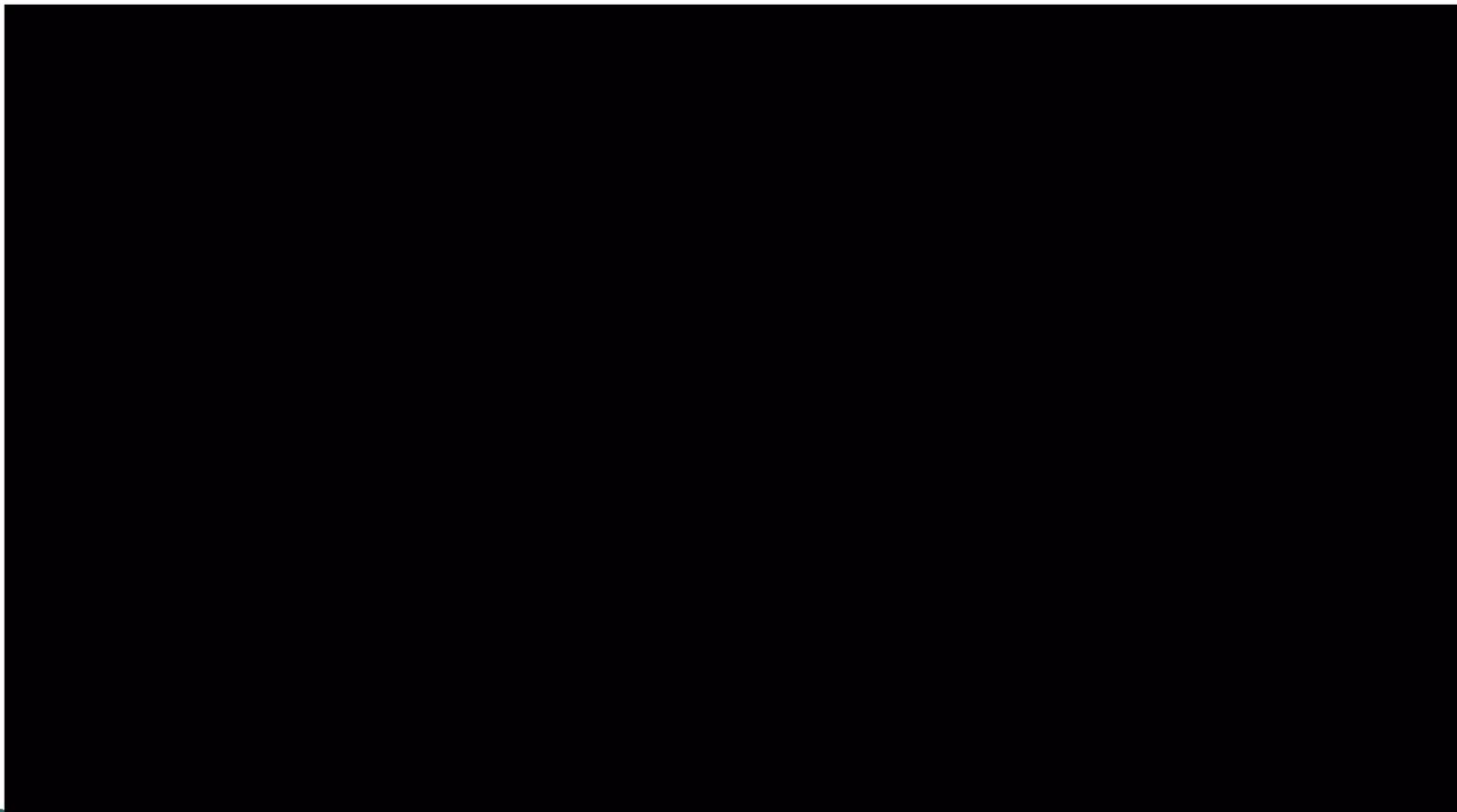
<http://www.onumulheres.org.br/elesporelas/>

- ➡ Termo originado da **campanha** da Organização das Nações Unidas (ONU), que visa criar **consciência entre os homens** a não repetirem e perpetuarem comportamentos machistas e se envolverem na resolução das desigualdades que atingem as mulheres.
- ➡ A ação é **endossada** pela atriz e embaixadora da boa vontade da agência ONU Mulheres **Emma Watson**, que fez discurso no lançamento da campanha.
- ➡ Após se pronunciar, ela foi **ameaçada** a ter fotos nuas vazadas na internet, fato que nunca se concretizou.
- ➡ A **USP** também fez parceria com a ONU para levar o **programa à universidade**.

#HEFORSHE [ELEPORELAS]



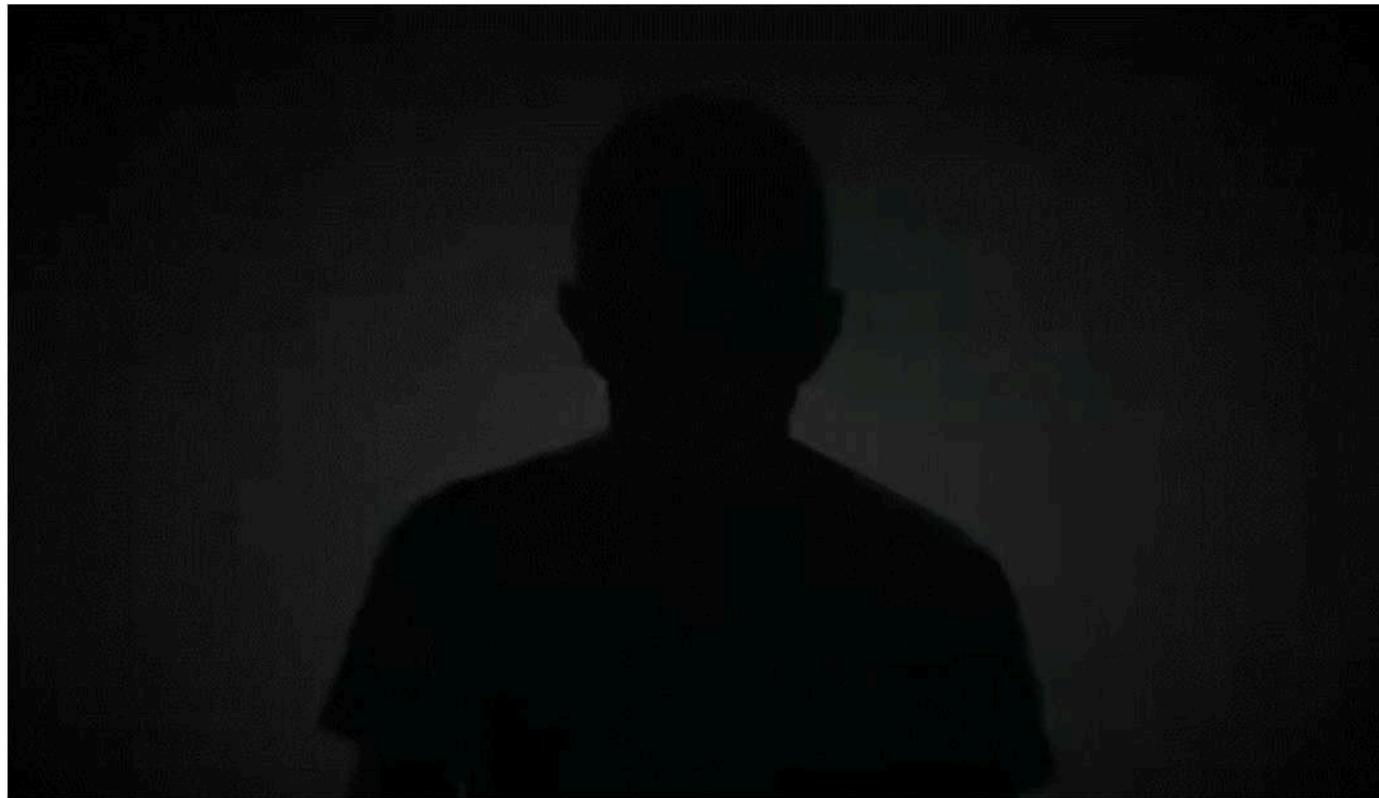
<https://www.facebook.com/watch/?v=527744878186014>





#HEFORSHE [ELEPORELAS]

https://www.instagram.com/tv/CQEWA3WA9Rn/?utm_source=ig_web_button_share_sheet





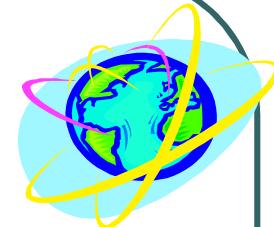
#ASKHERMORE [pergunte mais a elas]

<http://therepresentationproject.org/the-movement/askhermore/>

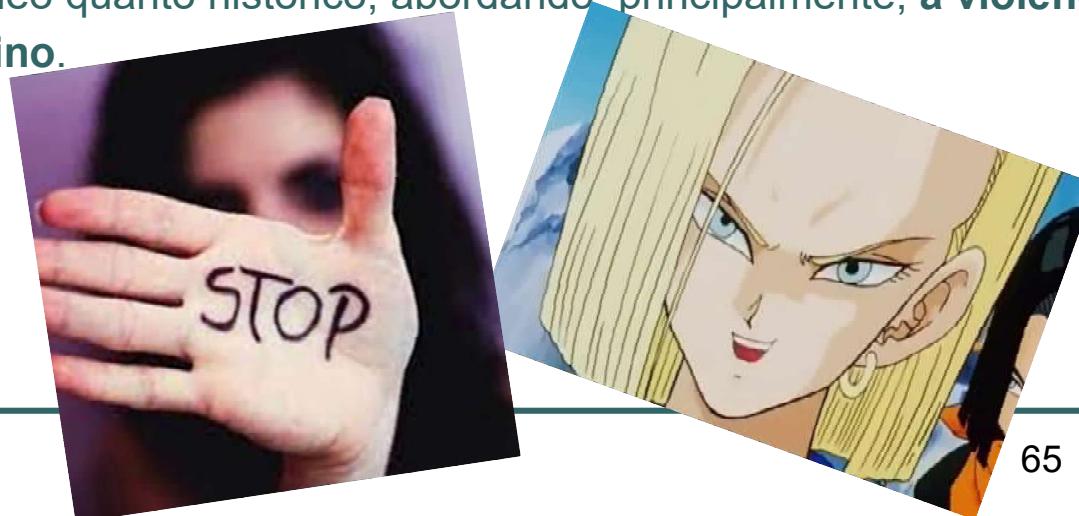
- A campanha foi criada pelo “**The Representation Project**”, com o objetivo de incentivar que **entrevistas** com as atrizes de Hollywood tivessem **perguntas mais inteligentes**, além de apenas aparência e moda.
- A hashtag **cresceu durante o Oscar de 2015**, quando várias estrelas afirmaram que gostariam de ser questionadas sobre seu trabalho, e **não só sobre o que estão vestindo**.



#MANSPLAINING [homem explicando]



- ➡ Mansplaining é um termo que significa "**comentar ou explicar** algo a uma mulher de uma maneira condescendente, confiante, e, muitas vezes, imprecisa ou de forma simplista".
- ➡ A autora **Rebecca Solnit** criou a expressão em **2014** e atribui o fenômeno a uma combinação de "**excesso de confiança e falta de noção**".
- ➡ De forma fácil e direta, Rebecca Solnit em **Os Homens Explicam tudo para mim** traz diversos artigos escritos ao longo da sua carreira sobre a **condição de mulher** tanto no mundo contemporâneo quanto histórico, abordando, principalmente, **a violência contra a mulher e o feminino**.



#MANTERRUPTING [homem interrompendo]



- A campanha denuncia **a interrupção desnecessária** de uma mulher por um homem. O termo foi criado pela jornalista **Jessica Bennett** em janeiro de 2015 para um artigo da Time.
- Em um dos debates da campanha americana de 2016, **Hillary Clinton** foi interrompida **51 vezes** por Donald Trump durante suas falas, o que levantou debate sobre o chamado "manterrupting".
- Uma agência de publicidade de São Paulo lançou um **app que "escuta"** conversas em reuniões de trabalho e **conta as vezes** que uma mulher tem sua **fala interrompida** por um homem. [aplicativo *Woman Interruped*]



VÍDEO

#MANTERRUPTING [homem interrompendo] #MANSPLAINING [homem explicando]



<https://www.youtube.com/watch?v=PkpKn-Navsc>

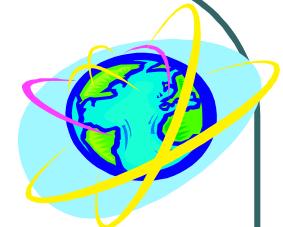


VÍDEO - STF #MANTERRUPTING [homem interrompendo]



<https://www.youtube.com/watch?v=E8cIdKn0EDY>





AS CONTRACAMPANHAS NAS REDES SOCIAIS



- 👉 Feminazis é um termo originado a partir da junção de “feminista” e “nazista”, usado pejorativamente para descrever o comportamento extremo ou radical de mulheres que lutam pela igualdade de direitos entre homens e mulheres.



OS GRUPOS MISÓGINOS

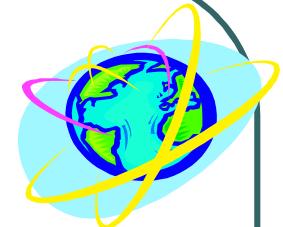
- ➡ Por um lado, as redes sociais abriram um **espaço** importante para a **reafirmação do discurso e do ativismo feminista**, principalmente por parte das mulheres jovens.
 - ➡ Por outro, cresceram os **ataques** provenientes de **grupos misóginos** (que cultivam ódio à mulher) e **machistas** (“masculinismo”).
 - ➡ Tais grupos circulam acusações às **feminazis***, buscando **frear** as expressões do ativismo e **bloquear contas**.
 - ➡ As **mulheres têm se preparado** no sentido do cuidado e colaboração coletiva, para fazer frente a tais violências, com denúncias e solicitações de desativação.
- * *merdalheres* e *bucetocard* (gentilezas que mulheres bonitas, ou não, conseguem) também são expressões usadas

O JOGO DE FORÇAS NAS REDES SOCIAIS



- Há diversos materiais de estudos para essa **nova ideologia misógina e machista**, incluindo estratégias de aumento do número de adeptos(as) no Brasil, até a maneira de agir das mulheres e a suposta inconstitucionalidade da lei Maria da Penha.
- É hora de **desmascarar os micromachismos**, que, cotidianamente e com um discurso que aparenta pouca agressividade, buscam frear o avanço das mulheres e a consolidação do cumprimento de seus direitos em sociedade.
- Também é preciso **enfrentar as novas expressões de misoginia** que agridem psicológica e emocionalmente às mulheres, tanto de maneira individual como as expressões coletivas de um modelo de dominação patriarcal que deve ser erradicado.
- A **era da pós verdade** precisa **responder com as certezas** que alicerçam o movimento feminista atual, para terminar com as **falsidades construídas com base na submissão das mulheres a uma ordem desigual**.

SORORIDADE ENTRE AS MULHERES PELAS REDES SOCIAIS



**Quando uma mulher incentiva os vôos de outra mulher,
ela está dando asas a si mesma.**

Empoderar uma irmã te faz ouvir a própria voz, te lembrando de quem você
é, libertando todo amor e beleza que residem no coração.

Ajude, Acolha, Prestigie , Motive e Fortaleça outras Mulheres.





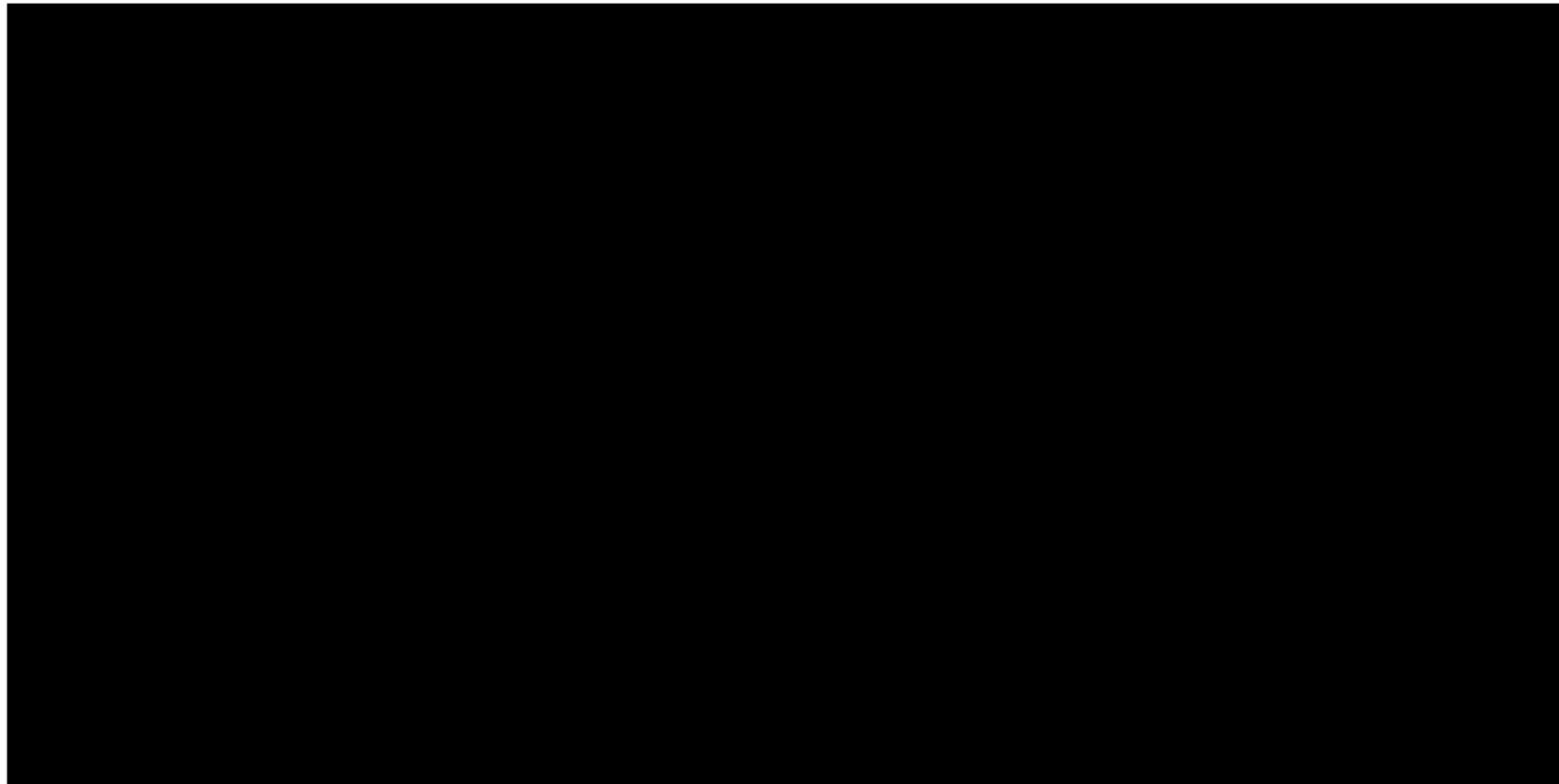
REDES SOCIAIS COMO REDES DE SOLIDARIEDADE!

<https://videos.band.uol.com.br/superpoderosas/16433112/redes-sociais-sao-caminho-para-a-sororidade-diz-editora.html>



AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS DE EMPODERAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE

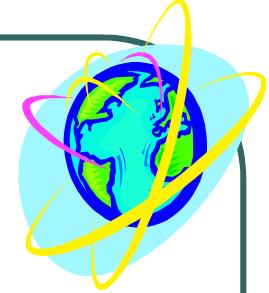
#EUTENHODIREITO





REFERÊNCIAS:

- CITELLI, Adilson. *Comunicação e educação: A linguagem em movimento*. São Paulo: Editora Senac, 2000.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia da Esperança - um reencontro com a Pedagogia do Oprimido*. RJ: Paz e Terra. 7^aed. 2000
- HABERMAS, J. *Consciência moral e agir comunicativo*. Tradução: Guido Antônio de Almeida. RJ: Ed. Tempo Brasileiro. 1989.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Desafios culturais da comunicação à educomunicação. In: CITELLI, Adilson Odair; COSTA, Maria Cristina Castilho (Orgs.). *Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento*. São Paulo: Paulinas, 2011.
- PLOU, Dafne. PARM/APC (Programa de Apoio às Redes de Mulheres da Associação para o Progresso das Comunicações. 2017 (entrevista por skype)
- SOARES, Ismar de Oliveira. *Educomunicação - o conceito, o profissional, a aplicação: contribuições para a reforma do ensino médio*. São Paulo: Paulinas, 2011.
- VIEIRA, Vera. *Comunicação e Feminismo: as possibilidades da era digital*. Tese (Doutorado em Comunicação) - Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2012.
- <https://jornal.usp.br/radio-usp/aprender-e-saber-a-diferenca-entre-informacao-e-conhecimento/>
- <https://www.bbc.com/portuguese/geral-48424612>
- <https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/a-verdadeira-origem-da-hashtag-me-too-usada-no-twitter-por-mulheres-que-sofreram-violencia-sexual.ghtml>



OBRIGADA!

VERA VIEIRA - SP - 15/6/2021

**Doutora em Comunicação e Feminismo pela USP/ECA
Diretora-Executiva da Associação Mulheres pela Paz**

vera7vieira@globo.com

(11) 99647-9497