



AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS DE APOIO E EMPODERAMENTO

por Vera Vieira - SP - 2021





EXERCÍCIO DA PLATAFORMA: MOVIMENTO #METOO

Você considera que a disseminação deste tipo de campanha nas redes sociais contribuir para apoiar e fortalecer as mulheres? Você conhece alguma outra campanha que pudesse compartilhar?



CONCEITOS: A INFORMAÇÃO SEMPRE COMUNICA?



 **INFORMAÇÃO** é a reunião ou
o conjunto de dados
organizados, que possam
constituir referências.



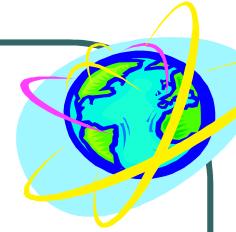
k3420830 www.fotosearch.com

COMUNICAÇÃO: **tornar COMUM uma AÇÃO**



- O significado da palavra **COMUNICAÇÃO** está em sua própria composição: tornar COMUM uma AÇÃO, pois implica interação entre sujeitos.
- Envolve a troca de informações entre duas ou mais pessoas.

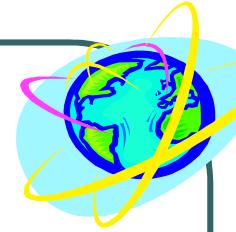




INFORMAÇÃO É CONHECIMENTO?

- Aprender significa saber a **diferença entre informação e conhecimento**.
- O físico Richard Feynman passeava com seu pai pelo bosque. O pai apontava um pássaro e dizia o nome da ave. Em seguida, eles observavam o pássaro para ver o que ele fazia. “Isso, sim, permite aprender algo sobre o pássaro, sobre seus hábitos e os motivos para seu comportamento. É claro que o nome do pássaro permite identificá-lo e estabelecer a comunicação entre humanos que o estudam. Mas o conhecimento não está em memorizar o nome; mesmo sem saber o nome, é possível aprender muito sobre o pássaro.”
- Lembrando que a comunicação “comunica” conhecimento, pressupondo **pacto** entre duas ou mais pessoas interlocutoras, sobre o **modo de agir em comum**.

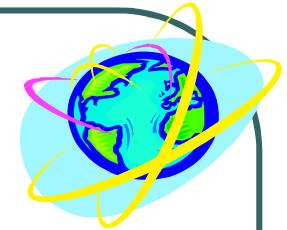




CRONOLOGIA DAS FORMAS DE COMUNICAÇÃO

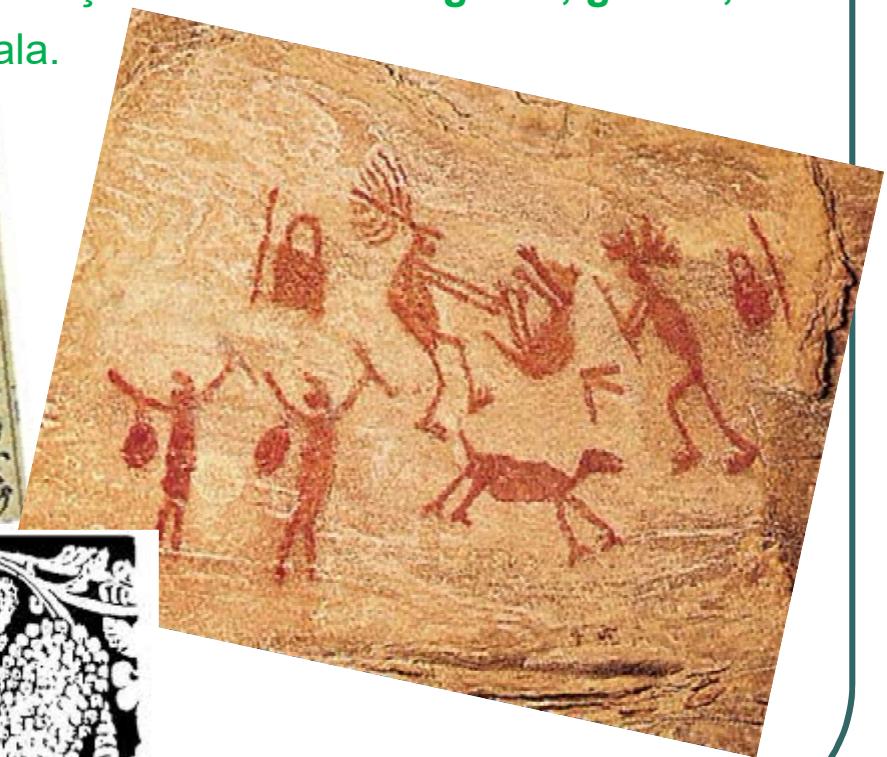
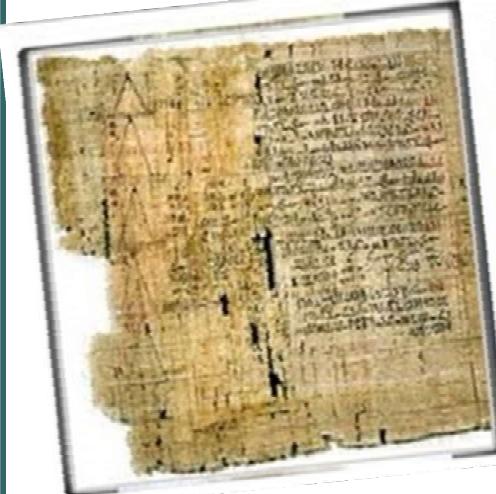
A transmissão da informação e comunicação sempre foi feita pela humanidade, de diversas formas: era dos Símbolos e Sinais, da Fala e da Linguagem, da Escrita, da Imprensa, da Comunicação de Massa [era analógica] e dos Computadores [era digital].





ERA DOS SÍMBOLOS E SINAIS

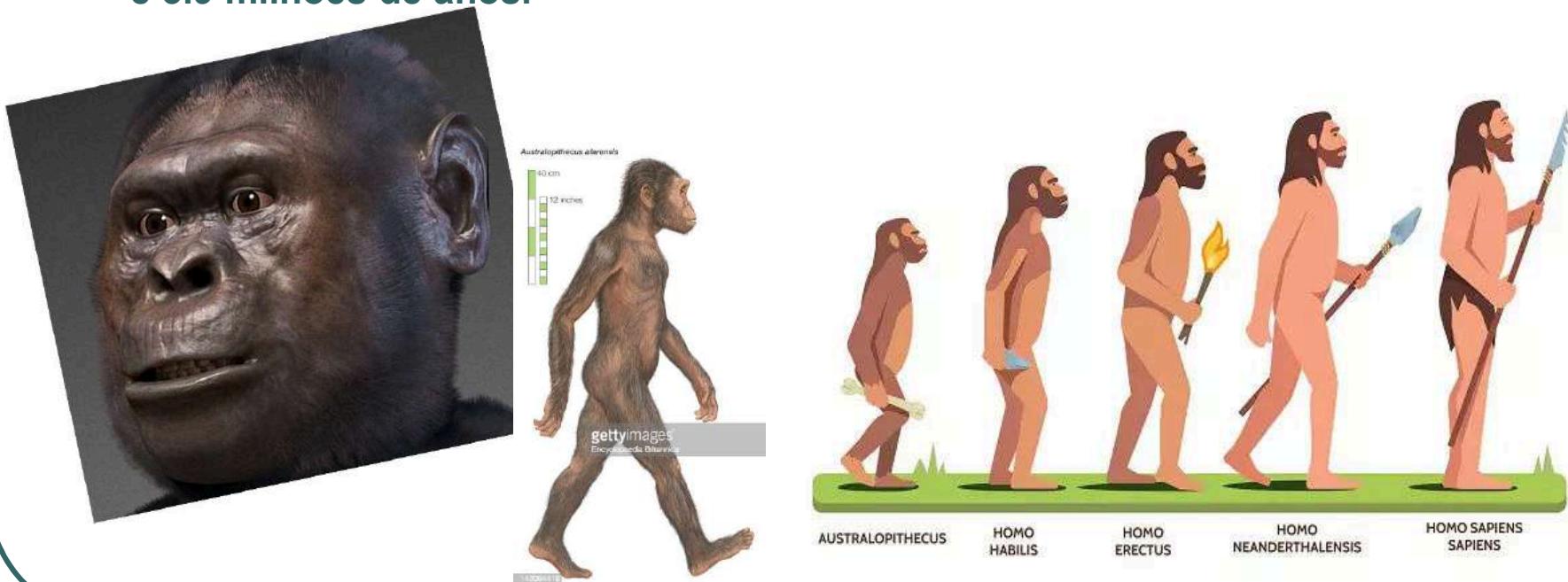
- Na Idade da Pedra Lascada (Paleolítico Inferior), os hominídeos passaram a viver em pequenos grupos. A primeira forma de comunicação era através de **gritos, gestos, símbolos e sinais**, pois não dominavam a fala.





ERA DOS SÍMBOLOS E SINAIS

- ➡ O hominídeo mais antigo conhecido, e que possui evidência anatômica diagnóstica suficiente, era o **Australopithecus afarensis**, cujos fósseis foram achados na Etiópia, Tanzânia, e Quênia [viviam em **savanas africanas**], sendo a maioria, datado entre **2.9 e 3.9 milhões de anos**.





ERA DA ORALIDADE

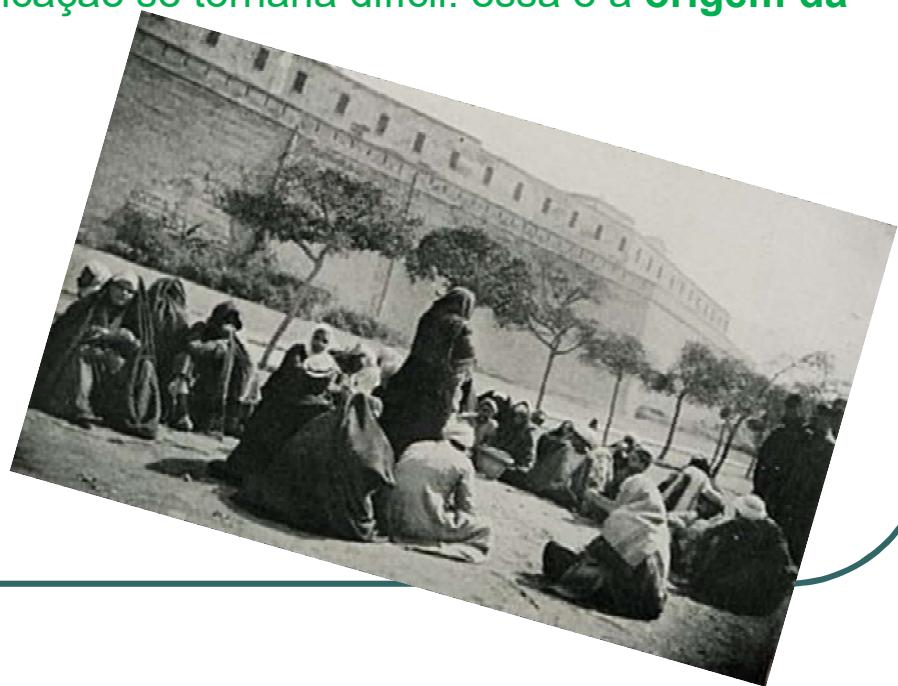
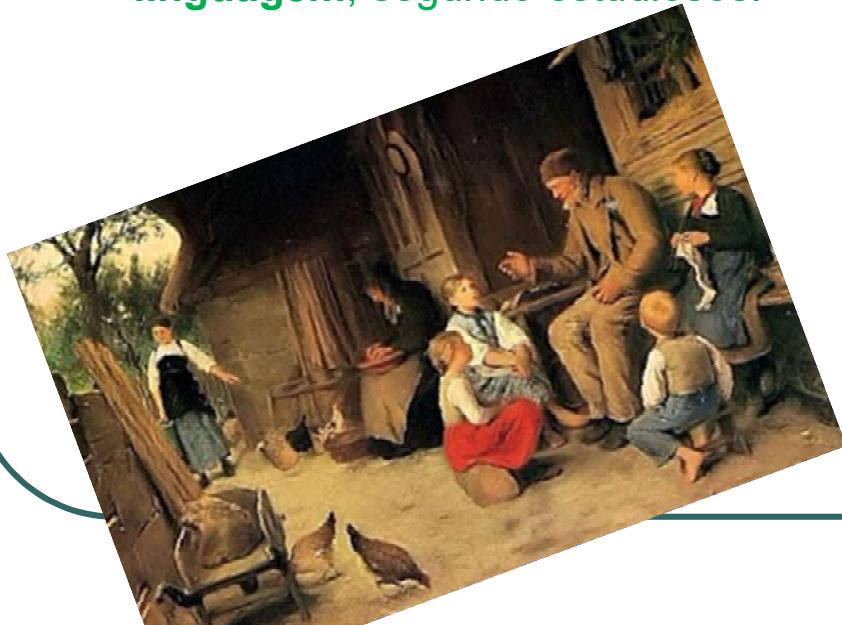
- Era da transmissão **oral da cultura material e da tradição**, de uma geração para outra. As mensagens ou testemunhos eram [e são] verbalmente transmitidas em forma de **discursos, canções, contos, provérbios, baladas, ou cânticos**.
- É possível que uma sociedade possa transmitir a história oral, a literatura oral, a lei oral e outros saberes entre as gerações, **sem um sistema de escrita**.





O SURGIMENTO DA LINGUAGEM

- ➡ A real **origem** da linguagem verbal pode ser rastreada em um período que vai a até pelo menos **50 mil anos atrás**. Mas a maioria dos linguistas acha que a **origem** é bem mais antiga que isso - **mais de meio milhão de anos**.
- ➡ Conforme o ser humano foi **inventando signos** surgiu a **necessidade** de que houvesse um processo de organização para **combiná-los entre si**, uma vez que, **se usados de forma desordenada**, a comunicação se tornaria difícil: essa é a **origem da linguagem**, segundo estudiosos.



SISTEMAS DE ESCRITA

[Jiahu, Vinca, Ahom]



➡ Escrita jiahu: símbolos grafados em **cascos de tartaruga** encontrados em Jiahu, cerca de **6600 a.C.**

Jiahu foi o local de um assentamento neolítico baseado na planície central da **China antiga**, perto do rio Amarelo



➡ Escrita vinca: (tabletes de Tărtăria), cerca de 4500 unidades, período Neolítico Europeu [**6º e 5º milênios a.C.**], da **Europa Central e Balcãs**.

➡ Antiga escrita índica [Ahom]: cerca de **3500 a.C.**: Os povos Ahoms dominaram a parte leste (cerca 1/3) do vale do rio Brahmaputra, no estado de Assam, **Índia**, entre os **séculos XIII e XVIII**.





SISTEMAS DE ESCRITA

[Sumérica, Hieróglifos]

- A invenção dos **primeiros sistemas de escrita** é contemporânea ao início da Idade do Bronze, no Neolítico, tardio, **4000 a.C.**
- A antiga **escrita cuneiforme sumérica** e os **hieróglifos egípcios** são geralmente consideradas as **primeiras formas de escrita**, ambas evoluções de protoescritas de **3400–3200 a.C.**, com os **textos coerentes** mais antigos datando de **2600 a.C.**

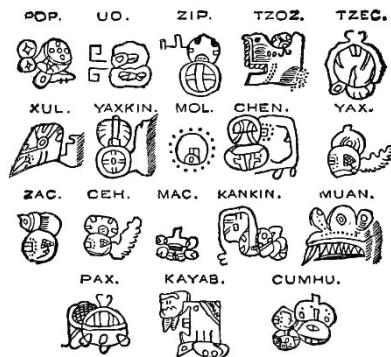




SISTEMAS DE ESCRITA

[Chinesa, Mesoamericanos]

► A escrita chinesa provavelmente se desenvolveu independente das escritas do Oriente Médio, por volta de **1600 a.C.**



Do Século 17 antes de Cristo	○	D	△	□	△	□	△	□
Do século 11 antes de Cristo	○	▽	▼	▲	▽	▼	▲	▲
Do século 4 antes de Cristo	○	▽	火	水	羊	牛	马	鸟
Do século 2 antes de Cristo	日	月	火	水	羊	牛	马	鸟
Do século 2 depois de Cristo	日	月	火	水	羊	牛	马	鸟

火 fogo
灰 cinzas
炎 chama

木 árvore
林 floresta
本 livro

► Os sistemas de escrita **mesoamericanos pré-colombianos** (incluindo entre outros o olmeca e as escritas maias) tiveram origens independentes.

► Considera-se que as **primeiras escritas verdadeiramente alfabéticas** apareceram por volta de **2000 a.C.**, como uma representação da língua desenvolvida para escravos semíticos no Egito, **pelos egípcios**.

► A maioria dos outros **alfabetos no mundo** existentes hoje descende dessa inovação, seja via **alfabeto fenício** ou inspirados no design semítico [do noroeste da África ao Sudoeste da Ásia]



ERA DA ESCRITA: O ALFABETO

- ➡ As **letras** surgiram na **Fenícia** [atual Líbano], entre **1400 e 1000 a.C.** Foram inspirados nos **hieróglifos**, a escrita egípcia em que as ideias eram representadas por desenhos.
- ➡ As **anotações fonéticas** passar a ser alfabetica em meados do **século XV a.C.**, dando origem ao alfabeto utilizado em larga escala.

fenício	𐤀 ߰ ߱ ߳
grego clássico	Α Β Γ Δ Ε
grego atual	Αα Ββ Γγ Δδ Εε
latino	Aa Bb Cc Dd Ee

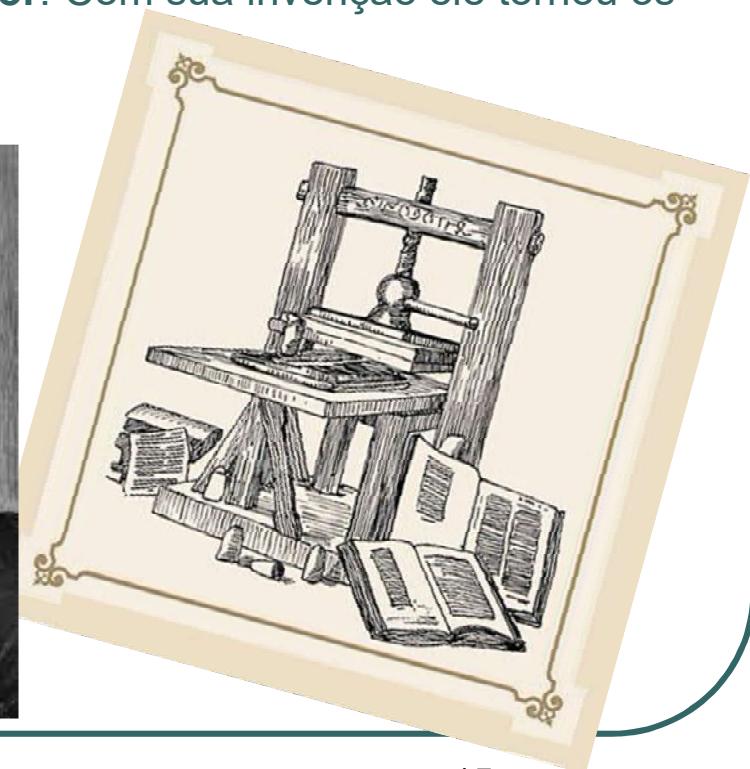
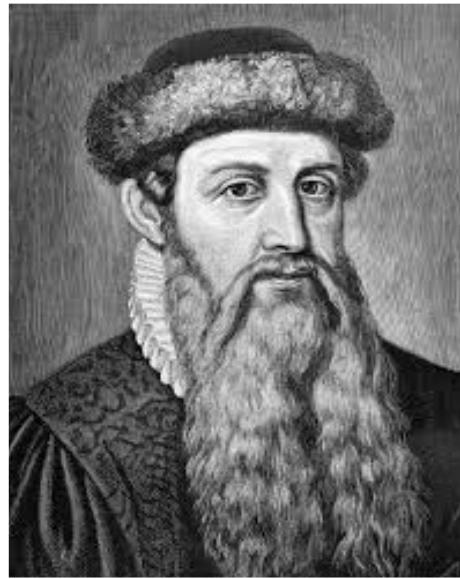
Por volta do século **VIII a.C.** os **gregos** adaptaram o **alfabeto fenício** para seu próprio idioma, criando no processo o primeiro alfabeto “verdadeiro”, no qual **as vogais tinham um status igual ao das consoantes**.

O **alfabeto latino** vem da origem do alfabeto grego. Também chamado de **alfabeto romano**, ele surgiu por volta do século **VII a. C.** Os romanos utilizaram 21 dos 26 dos caracteres etruscos [povo que se instalou na península itálica].



A INVENÇÃO DA TIPOGRAFIA: UMA REVOLUÇÃO - 1450

- Em 1450, uma invenção revolucionaria o mundo: **Gutenberg criou letras de metal**, viabilizando a imprensa – **a prensa de tipos metálicos móveis**.
- O alemão Johannes Gutenberg era **ferreiro e editor**. Com sua invenção ele tornou os **textos na Europa mais acessíveis**.





A BÍBLIA: O PRIMEIRO LIVRO IMPRESSO

- Muito antes da tipografia, livros como o **Diamond Sutra**, a mais antiga obra impressa conhecida, cuja cópia remonta ao **ano de 868**, foram produzidos na China e na Coréia com impressoras feitas primeiro em madeira e depois em bronze. A **história da impressão** sobre papel começou na **China**, no **final do século II** da era cristã.
- Já a **invenção de Gutenberg** era muito diferente, pois possibilitava **imprimir muitas cópias** do mesmo texto rapidamente. Foi a **primeira tecnologia moderna de produção e transmissão de informações em larga escala**, proporcionando o **nascimento da comunicação de massa impressa - livros, jornais e revistas**.
- A primeira edição da **Bíblia** foi lançada em **1454**, sendo que um exemplar completo do livro sagrado tem **1.282 páginas**. Os últimos dados apontam que **existem 48 cópias da obra**, mas apenas 20 delas estão completas. Uma das edições foi comprada por uma universidade japonesa em 1987, por **5,4 milhões de dólares** (pouco mais de 12 milhões de reais) em outubro de 1987.





SURGEM OS JORNAIS IMPRESSOS

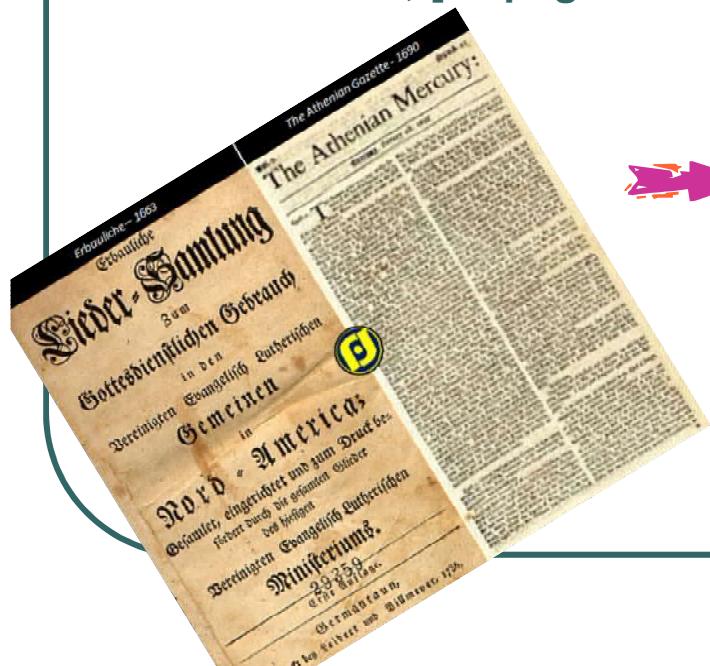
- Apesar de existirem relatos de publicações noticiosas desde o Império Romano, foi depois da invenção da prensa móvel, em 1440, que apareceram os **jornais periódicos e impressos**. A primeira publicação do tipo, um **jornal semanal**, foi o **Nieuwe Tijdinghen**, criado na Antuérpia (na Bélgica), em 1605.
- O jornal em alemão **Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien**, impresso a partir de **1605** por Johann Carolus em Estrasburgo, é reconhecido como o **primeiro jornal da história**.
- No Brasil, a **Gazeta do Rio de Janeiro**, foi publicada pela primeira vez em **10/9/1808**, e o **Correio Braziliense**, cuja data do primeiro número é usualmente apontada como sendo **1º/06/1808**.





A PRIMEIRA REVISTA

➤ Pouco depois do surgimento dos jornais, começava a história das revistas no país. Segundo conta o livro "A revista no Brasil", o responsável pela inovação foi Manoel Antonio da Silva Serva. O português editou e vendeu em Salvador **"As Variedades ou Ensaios de Literatura"**, [30 páginas e dois números], em 1812.

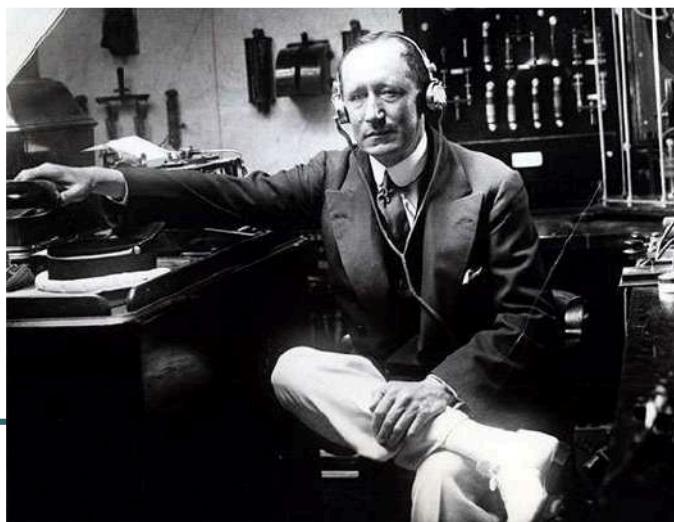


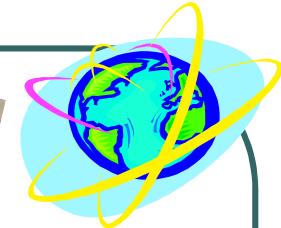
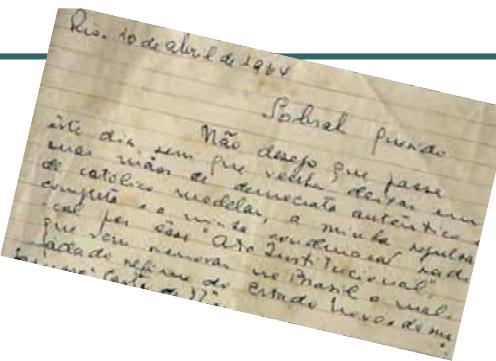
➤ A primeira revista do mundo nasceu em Hamburgo na Alemanha em 1663 século XVII, chamava-se **Erbauliche Monaths-Unterredungen (Edificantes Discussões Mensais)**. Criada por um teólogo e poeta chamado Johann Rist. Foi publicada até 1668.

O TELÉGRAFO – transmissão de sinais em código Morse



- ➡ Marconi criou o **telégrafo sem fio**, enviando sinais elétricos através de **ondas de rádio**. Dessa maneira, os sinais viajavam pelo ar, sem ter de passar por fios. Em **1897**, ele montou uma estação de **telégrafo sem fio** na **Inglaterra**, o que lhe rendeu muito dinheiro
- ➡ É **bidirecional**: uma pessoa emite e a outra recebe. Essa relação segue a dinâmica do desenvolvimento histórico da **tecnologia ligada ao comércio** (o emissor), que não oferece o direito de resposta e participação.





- ➡ Carta é o termo que descreve um **manuscrito ou um impresso** destinado a estabelecer uma **comunicação interpessoal escrita**, entre pessoas e/ou organizações, de cunho **particular**.
- ➡ Foi a **principal forma de comunicação à distância** desde a invenção da escrita, mas sofreu algum **recuo em meados do século XX**, com a popularização da **telefonia**.
- ➡ Conheceu muitos suportes, em especial o **papiro, o pergaminho, as folhas de árvore**, até se consolidar o uso do **papel** a partir do **século XV** e mais recentemente o suporte **eletrônico [e-mail]**, desde finais do **século XX**.
- ➡ No **século XII a.C.** os **egípcios** já dispunham de um eficiente **sistema postal**, sobretudo a partir da **XXI dinastia**, quando foi criado um serviço permanente de **correios**.
- ➡ A data de início de serviço de **correio no Brasil** é indicada como **25/1/1663**, em algumas obras de historiadores de renome, sem contudo haver a citação da fonte. A **EBCT** [Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos] foi fundada em **20/3/1969**.

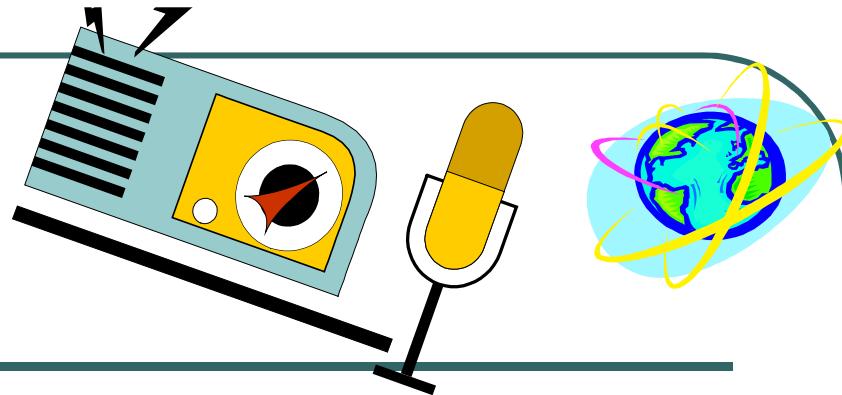
O TELEFONE: emissão e recepção simultânea da voz



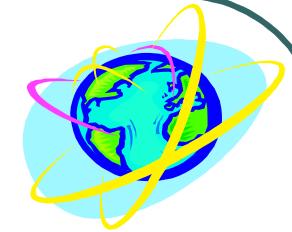
- ➡ O telefone, inventado em 1876, por **Graham Bell**, foi celebrado como uma grande revolução no sistema de telecomunicações, pois, pela primeira vez, era possível a emissão e recepção da voz, simultaneamente. Emitida como onda eletromagnética, a voz se transforma em sinal elétrico, fazendo com que o dispositivo do aparelho receptor vibre ao receber os sinais, reproduzindo as ondas sonoras originais.
- ➡ O primeiro telefone, chegou ao **Brasil** em 1877, foi fabricado na oficina Western and Brazilian Telegraph Company e foi feito especialmente para o imperador, **Dom Pedro II**.
- ➡ É a partir da utilização das **ondas magnéticas** que também aparecem dois outros sistemas de telecomunicações, que invadem o mundo como grandes mídias de massa: o **rádio** e a **televisão**.



O RÁDIO ESTÁ NO AR



- ▶ Foi em **1906** que a radiodifusão teve início, a partir da **invenção**, por **Lee De Forest**, da **válvula radioelétrica - tríodo** -, que permitia a ampliação dos sinais elétricos, viabilizando, assim, a audição de sons complexos transmitidos por ondas hertzianas. Foi no Natal desse mesmo ano, que De Forest e Reginald Aubrey Fessenden transmitiram números de cantos e solos de violino, nos Estados Unidos.
- ▶ Mas, é **após a I Grande Guerra Mundial** que se dá **expansão da radiodifusão** por todo o mundo. A **RCA**, primeira grande empresa norte-americana de telecomunicações, é criada em 1919. O alcance da **popularidade maciça do rádio** em todo o mundo se dá entre as **décadas de 30 e 60**.
- ▶ A difusão em **AM** - amplitude modulada - tem grande alcance, mas limita a qualidade. Os primeiros emissores em freqüência modulada - **FM** - , que permitem recepção em alta fidelidade, são fabricados pela General Electric, em 1942. Esse alcance sem interferência é **melhorado** consideravelmente com a **transmissão via satélite**, a partir de **1958**. Recentemente, o **sistema digital** chega pra revolucionar tudo.



A TELEVISÃO CHEGA AOS LARES

- ▶ A televisão, também utilizando ondas eletromagnéticas para transmitir som e imagem em movimento, tem seu **primeiro programa lançado pela BBC, em 1929**. A imagem nada mais é do que o resultado da **reflexão da luz**.
- ▶ É também a partir da **década de 30** que a televisão **Em branco e preto** se expande pela Europa (BBC) e Pelo território americano (NBC e CBS).
- ▶ A **TV em cores** entra em funcionamento no ano de **1954**, com um **padrão** de codificação americano - **NTSC** - compatível com os aparelhos em preto e branco da época, que se seguem ao **francês - Secam** - e ao **alemão - PAL** -, tornando-se os principais **padrões adotados no mundo**.





A EVOLUÇÃO DA TV



- As décadas de **50 e 60** são marcadas pela distribuição dos **sinais elétricos via satélite e via cabo**, propiciando a **transmissão de TV instantânea** para qualquer lugar do mundo.
- A **TV por assinatura** - aquela em que os sinais são transmitidos para quem paga uma taxa mensal - é **criada nos Estados Unidos**, em meados do **anos 70**, expandindo-se para o **mundo no início dos anos 90**.

A PASSAGEM DOS MEIOS DIALÓGICOS AOS DIGITAIS



- ➡ Há um detalhe muito importante nessa última fase, que é também fato demarcatório no terreno da **antiga e nova mídia**: a transmissão das ondas eletromagnéticas por dois tipos de sinal elétrico - o **analógico e o digital**.
- ➡ Na verdade, o **CD** foi o **primeiro invento** a utilizar a **tecnologia digital**. As músicas, por exemplo, não estão gravadas sequencialmente, o que permite a seleção de qualquer uma delas, além de, em caso de avaria, haver um mínimo de perda.
- ➡ Em **1982** foi comercializado o **primeiro Compact Disc** da história, representado pelo "52nd Street", do compositor, pianista e cantor Billy Joel. O popular CD surgiu de uma parceria entre a Philips e a Sony, que também lançou, naquele mesmo ano, no Japão, o primeiro CD player, o Sony CDP-101.





RESUMINDO...

A tecnologia **analógica** é sequencial, **contínua**, variando de **0 a 10**. Esse é o processo de receber um sinal de áudio ou vídeo e traduzi-lo em pulsos eletrônicos.

Já a tecnologia **digital** converte esse mesmo sinal em um **formato binário**, no qual os dados de áudio e de vídeo são convertidos em uma série de **0 e 1**, de forma **descontínua**.



RESUMINDO MAIS AINDA...

A REVOLUÇÃO DIGITAL
REPRESENTA A **MESCLA** DE:
TEXTO,
SOM
E IMAGEM



A TV DIGITAL



- A **história** da transmissão de TV, basicamente, começou com o **sistema de ondas**, depois **satélite**, **rede de satélites**, sistema **analógico** e, agora, para romper com tudo isso, chega o sistema **digital**: maior rapidez nas transmissões, sistemas de produção em tempo real, edições sem perda de qualidade e barateamento do sistema, propiciando a expansão.
- A **TV Digital no Brasil** chegou em **2/9/2007**, inicialmente **na Grande São Paulo**, pelo **padrão japonês** com algumas adaptações. A **RedeTV!** foi a primeira rede de televisão a exibir em São Paulo a sua programação em formato digital de televisão.



O AVANÇO DA PLATAFORMA STREAMING

- As **fibras óticas** - tecnologia para se orientar e transmitir luz para uso como veículo de comunicação - permitem a compressão dos sistemas, resultando na **transmissão de dados ampliados**, muito superiores à do cabo coaxial ou à do fio de cobre.
- **Streaming** é a transmissão, em tempo real, de dados de áudio e vídeo de um servidor para um aparelho – como computador, celular ou smart TV.
- Hoje a Netflix é o **serviço de streaming** mais popular do planeta, ela alcança cerca de 139 milhões de assinantes, e mais de 190 países.
- Outros **serviços de streaming**, em que se paga uma mensalidade, são: Amazon Prime Video, Apple TV+, Belas Artes à la Carte, DirecTV Go, Disney+, Globoplay, HBO Go, Looke, Mubi, Netflix, Paramount+, Starzplay, Telecine Play e UOL Play.





O QUE SÃO AS TICs?



As **TICs** – Tecnologias da Informação e Comunicação podem classificar-se em **três tipos**:

- **1.Tecnologia da Informação:** **equipamentos de computação** e seus componentes, os **programas** de computação [software] e os **conhecimentos informáticos**. São componentes indispensáveis para **processar dados com economia de tempo e esforço**.
- **2.Tecnologias das telecomunicações:** os sistemas de **telefonia**, incluindo o fax e a transmissão de sinais de rádio e televisão, com frequência **através de satélites**.
- **3.Tecnologias de Redes:** tem a **internet** como seu exemplo mais conhecido, mas também tem sido estendido à **telefonia celular [data de 1992]**, à tecnologia de voz por redes, às comunicações por satélites e a outras formas de comunicação.
- A **internet** foi criada em **1969**, nos **Estados Unidos**, na época da **Guerra Fria**. Chamada de Arpanet, tinha como função interligar laboratórios de pesquisa. Naquele ano, um professor da Universidade da Califórnia passou para um amigo em Stanford o **primeiro e-mail da história**. Essa rede pertencia ao Departamento de Defesa norte-americano.
- Chegou ao **Brasil** em **1981** por meio da **Bitnet**, uma rede de universidades que ligava a Universidade da Cidade de Nova York (CUNY) à Universidade Yale, em Connecticut.

É importantes que se tenha um parâmetro da dimensão do **tempo e espaço entre a velha e nova mídia**, configurando-se o paradoxo de **velocidade e da adaptação humana**.

Também é fundamental **romper com o receio das mulheres** de se aprofundar um pouco mais em **assuntos tecnológicos**, o que, certamente, vai influenciar nas limitações do potencial de transformação.

Além do mais, sem o domínio, pelo menos básico, do conteúdo tecnológico - responsável pelo novo cenário -, fica difícil alcançar a amplitude da **visão política, econômica, social e cultural** necessária para a reorientação da metodologia de educação popular feminista, através da **leitura crítica e intervenção na mídia**, com um entendimento articulado de toda a complexidade envolvida.

MAS, PARA QUE TUDO ISSO?!

AS TICs NÃO SÃO
NEM O CÉU E NEM O INFERNO.
SÃO APENAS A **EVOLUÇÃO DAS FORMAS DE**
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PELA HUMANIDADE.

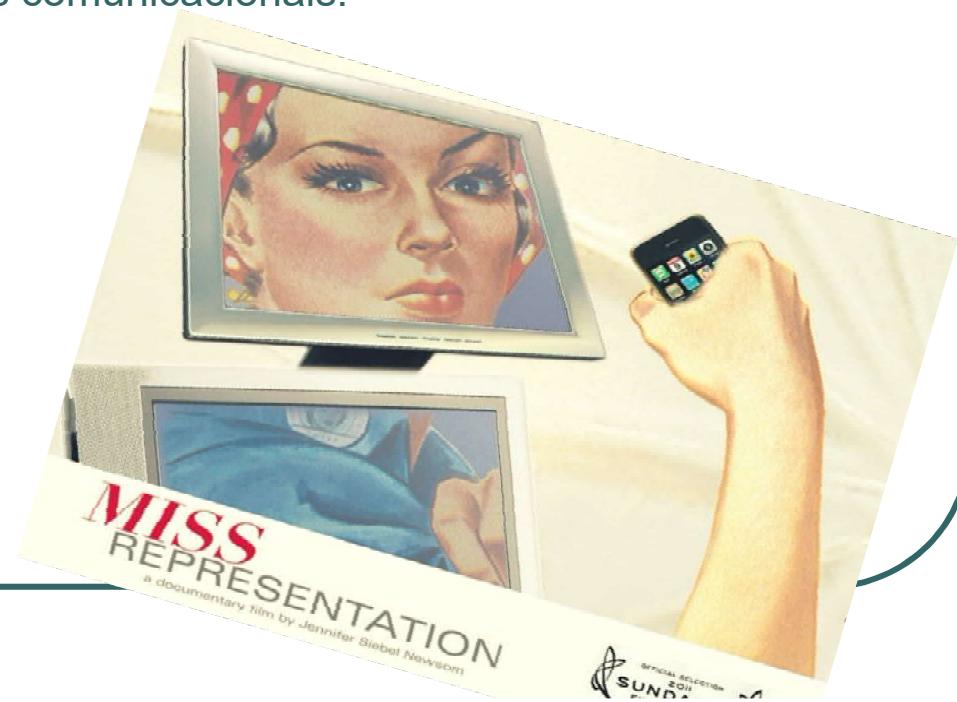
AS TICs PROVOCAM **NOVAS NOÇÕES DE**
TEMPO E ESPAÇO, UM NOVO MODO DE
PENSAR, SENTIR E AGIR.

AS TICs **NÃO SÃO UM FIM, MAS**
INSTRUMENTOS PARA A
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.



NOVAS FORMAS DE REPRESENTAÇÃO DA MULHER

- Com a **revolução da TICs**, que têm na **internet** sua principal expressão, o avanço do trabalho pela equidade das relações sociais de gênero, depara-se com o **desafio ainda maior** da mudança de mentalidade.
- Junto com a revolução tecnológica, ocorrem as revoluções **do aprendizado e da expressão** pessoa e interpessoal, acarretando **outras formas de representação da mulher** em função das novas dinâmicas comunicacionais.



A COMUNICAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO



- Nas **lutas** pela emancipação da mulher, as **mídias** têm exercido uma **função importante**, desde os meios impressos, passando pelos analógicos até os digitais, em todo o mundo.
- **Interligar** as novas **mídias** com os **direitos das mulheres** significa conscientizar-se de sua **influência** em todos os âmbitos da vida das pessoas.
- Podemos transformar as **mídias digitais** em **instrumentos de empoderamento das mulheres**.



REDES SOCIAIS PODEM EXACERBAR PRECONCEITOS E DISCRIMINAÇÃO



- ➡ Se por um lado, pode ocorrer essa **intervenção transformadora**, por outro, há muita gente utilizando as novas mídias para reforçar uma **linguagem estereotipada (machista, racista, LGBTfóbica)**, seja escrita ou de imagens, que reforça o preconceito contra a mulher e outras discriminações.
- ➡ As **campanhas** em prol desses preconceitos ocorrem principalmente por meio da divulgação de Fake News ou imagens íntimas. **Isso é assédio virtual e é crime**
- ➡ Como o nome sugere, o **assédio virtual** acontece **online** e é praticado por indivíduos que usam a tecnologia para **ofender, hostilizar ou importunar** uma pessoa ou um grupo específico. Ameaças, comentários sexuais ou pejorativos, divulgação de dados ou informações pessoais e a propagação de discursos de ódio feitos na internet se enquadram em ações de **assédio virtual**.

A FACE NEGATIVA, SOMBRIA E CRIMINOSA DAS REDES SOCIAIS



A FACE NEGATIVA, SOMBRIA E CRIMINOSA DAS REDES SOCIAIS



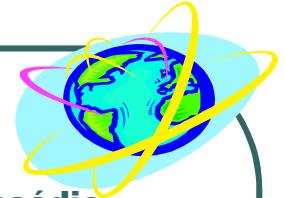
A video still of a female news anchor with long brown hair, wearing a black top and a white blazer. She is speaking to the camera in a studio setting. In the background, there is a control room with multiple monitors displaying news feeds. The G1 News logo is visible in the top right corner of the video frame. On the left side of the video frame, the text "#Edicao18" is displayed. At the bottom of the screen, there is a red banner with the text "G1 ODEU, ATÉ 2024. ■ O PRESIDENTE CHINÊS, XI JINPING, CUMPRIMENTOU PUTIN E DISSE QUE AS 18:22".

AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS DE EMPODERAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE



AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS DE EMPODERAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE





ATIVISMO *HOLLABACK*

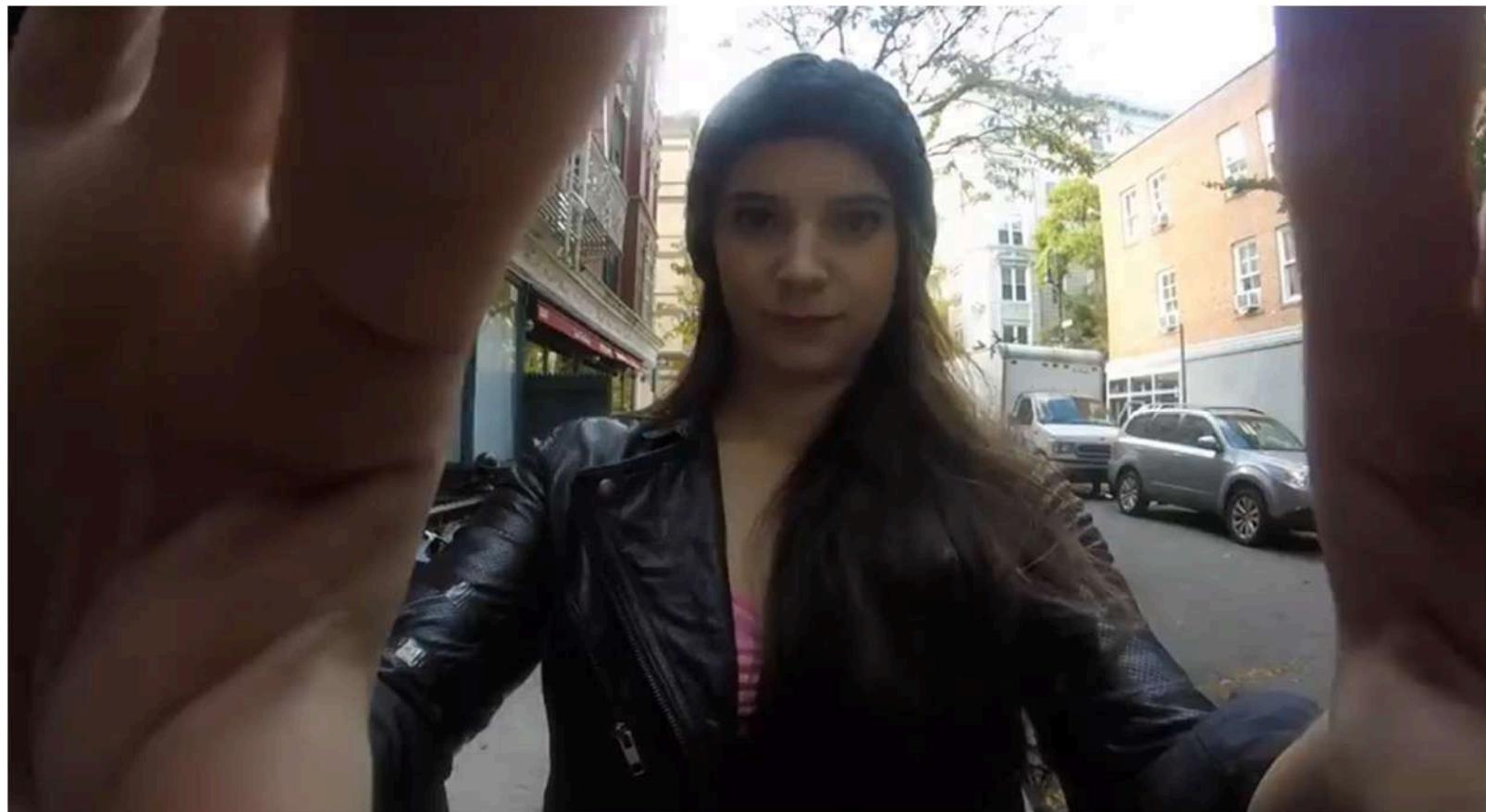
[organização sem fins lucrativos para aumentar a conscientização e combater o assédio, tanto online quanto pessoalmente, por meio de treinamentos de intervenção, um fotoblog e iniciativas de base]

Estratégia de intervenção segura para a espectadora dos **5D**: DISTRACT [desviar a atenção], DELEGATE [empoderar], DOCUMENT [documentar], DELAY [gíria – ignorar, cara de paisagem], DIRECT [direcionar a conversa]

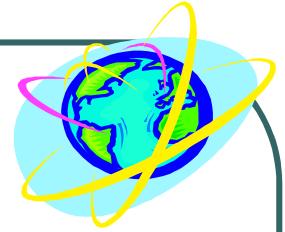




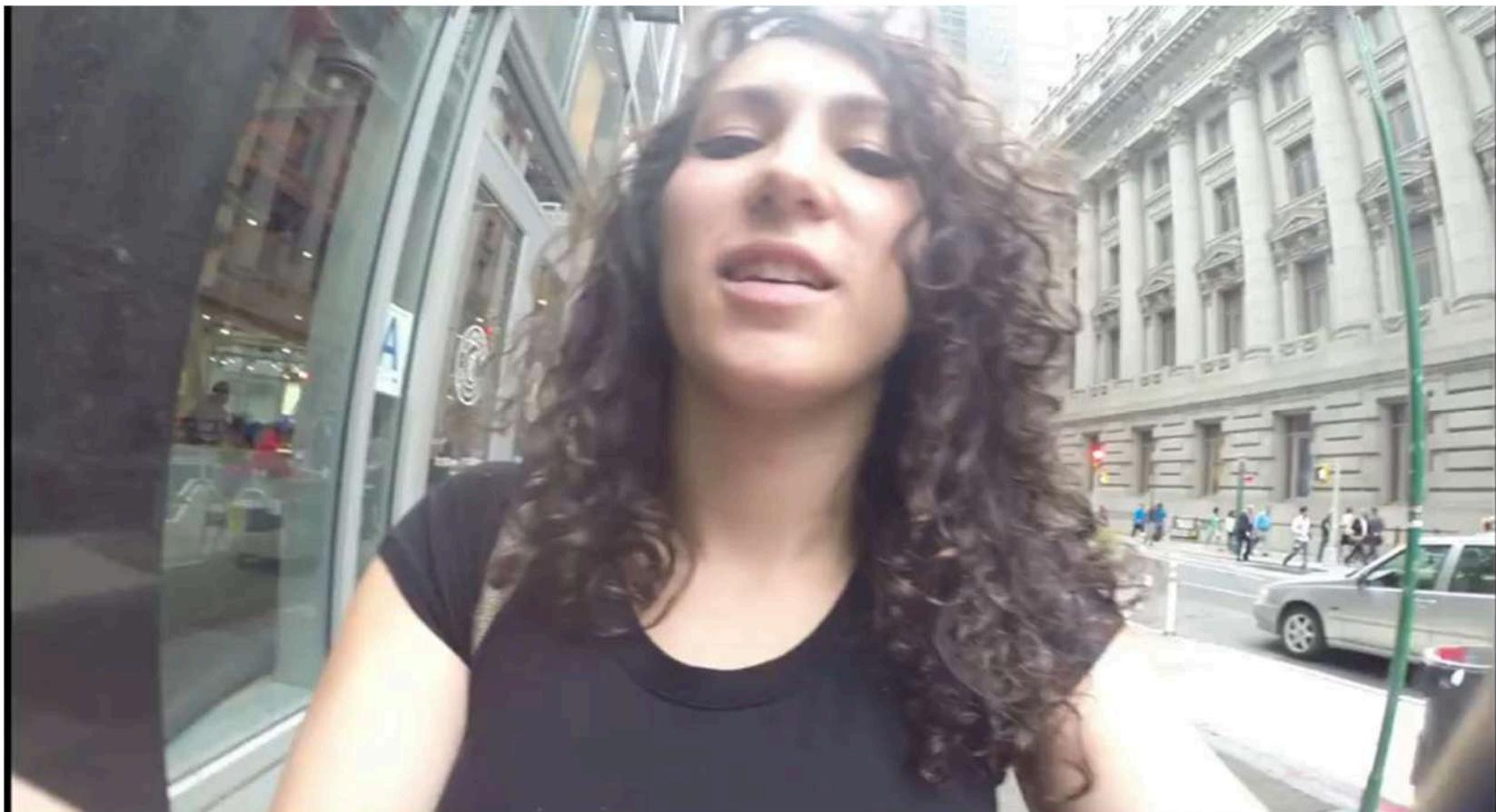
ATIVISMO TRANSFORMADOR



<https://www.youtube.com/watch?v=b1XGPvbWn0A>



CONTRA O ASSÉDIO





ASSÉDIO ONLINE É CRIME

- As **mulheres** estão expostas a **riscos virtuais** relacionados ao gênero.
- O Brasil registra 54 crimes virtuais por minuto. Pesquisa da ONG SaferNet mostra que, em **2018**, houve **16.717 denúncias** de crimes virtuais contra a mulher, um **aumento de 1.640%** em relação a 2017.
- O crime está previsto na **Lei Maria da Penha (11.340/2006)**: violência **física**: socos, empurrões, pontapés, etc; **psicológica**: controle, insultos, chantagens, isolamento; **sexual**: obrigar a ter relações sem consentimento ou impedir a utilização de métodos contraceptivos; **patrimonial**: pertences pessoais e dinheiro; **moral**: calúnia, difamação, injúria. Inclui criminalização do registro **online** de conteúdo íntimo [desde 2018]. A **pena** mínima é de **6 meses e a máxima de 3 anos**.

DENÚNCIAS E CHECAGEM DE INFORMAÇÃO



▶ Denúncias:

- ▶ DCCIBER [Delegacia de Crimes Cibernéticos], que está subordinada ao Departamento Estadual de Investigações Criminais (DEIC).
- ▶ delegacias da mulher
- ▶ site da SaferNet (www.safernet.org.br)

▶ Checagem de informação:

- ▶ consulte sites de notícias de grandes jornais;
- ▶ UOL Confere; AFP Checamos; Agência Lupa; Projeto Comprova; Boatos.org, Estadão Verifica; Aos Fatos.

O QUE SE BUSCA É A EQUIDADE E O FIM DA VIOLÊNCIA DE GÊNERO



- Gênero é uma **construção social** [pode ser **descontruída**], que vem sendo **culturalmente aceita e historicamente mantida**, há milênios. São relações assimétricas que colocam a mulher em condição de inferioridade ao homem, com sérias consequências para toda a sociedade. Veja algumas estatísticas:
 - A cada 20 segundos uma mulher é agredida;
 - A cada 11 minutos uma mulher é estuprada;
 - A cada 2h30 ocorre um estupro coletivo;
 - A cada 2 horas uma mulher é assassinada
 - O Brasil é o quinto país do mundo com o maior número de feminicídio;
 - O Brasil é campeão do mundo em assassinato de pessoas trans;
 - O país é uma rota de origem, destino e movimento de pessoas traficadas, sendo que 83% das vítimas são exploradas sexualmente;
 - 40% das mulheres são chefes de família;
 - As mulheres ganham em média 30% menos do que os homens na mesma função, mesmo com maior número de anos de estudo.



A FAMA DA PALAVRA FEMINISMO

- Feminismo é um movimento social e político que busca equidade de direitos entre homens e mulheres.
- Até há bem pouco tempo, era sinônimo de movimento seguido por “mulheres mal-amadas, que não gostam de homem e queimam sutiã em praça pública”.
- Trata-se de uma forma de desqualificar as feministas (e as mulheres, em geral), para manter os privilégios do machismo – comportamento que coloca o homem em condições de superioridade à mulher.
- Machismo é o conceito que se baseia na supervalorização das características físicas e culturais associadas ao sexo masculino, em detrimento daquelas associadas ao sexo feminino, pela crença de que homens são superiores às mulheres.



AS REDES SOCIAIS

- **Rede Social** “é uma estrutura social composta por **pessoas ou organizações, conectadas** por um ou vários tipos de relações, que compartilham valores e objetivos em comum”.
- **Principais redes sociais do mundo:** **Facebook** [20,6bi usuários/as por mês], **Youtube** [1,3bi], **Instagram** [1.2bi], **TikTok** [689mi], **SinaWeibo** [twitter chinês 511mi], **Snapchat** [mensagens autodestrutivas 498mi], **Kuaishou** [vídeo chinês 481mi], **Pinterest** 442mi imagens/fotos], **Reddit** [links para votação – ranking de publicações] **Twitter** [353mi].
- **Principais redes sócias no Brasil:** **Facebook** [130mi], **Whatsapp** [120mi], **YouTube** [105mi], **Instagram** [95mi], **Facebook Messenger** [?], **LindedIn** [46mi], **Pinterest** [38mi], **Twitter** [16,6mi], **Snapchat** [11mi], **TikTok** [7mi].



A QUEBRA DE PRECONCEITOS PELAS REDES SOCIAIS



- As redes sociais possibilitam o **encontro de mulheres** para falar sobre a opressão de gênero: assédios nas ruas, estupros, situações de desvalorização no mercado de trabalho, violência doméstica, etc.
- É possível criar **novas representações de nós mesmas**, com nossas próprias palavras, vozes e imagens.



INFLUENCIADORAS DIGITAIS FEMINISTAS



- ▶ **@agoraequesaoelasblog:** “O corpo é nosso, e a narrativa sobre a luta por liberdade e igualdade, também.” Criado por Manoela Miklos, Alessandra Orofino e Ana Carolina Evangelista para dar voz à pluralidade de mulheres.
- ▶ **@pontolouie:** Canal da YouTuber de Florianópolis, que fala sobre feminismo e sexualidade; mais de 10 milhões de visualizações.
- ▶ **@recorrea:** Renata Corrêa mostra que o feminismo pode ser sério sem perder a graça. Escritora e roteirista, é autora do documentário Clandestinas de 2014, sobre mulheres que já fizeram aborto.
- ▶ **@helena.vie:** Feminista, trans, culta, pop, Helena Vieira é figura frequente em fóruns de discussão sobre gênero e sexualidade.



INFLUENCIADORA HELENA VIEIRA: *OUTRAS FORMAS DE ESTAR NO MUNDO*





MOVIMENTO #METOO

- ➡ A atriz Alyssa Milano incentivou as mulheres que já foram **vítimas de abusos sexuais** ao longo da vida a dar seu testemunho no Twitter usando a hashtag “Me Too”. O movimento se espalhou **mundo afora**.
- ➡ A campanha teve início em outubro de **2017** após a série de **denúncias** contra o produtor **Harvey Weinstein**, acusado por **dezenas de mulheres de abuso sexual e estupro**. Ele foi condenado a **23 anos de prisão**.
- ➡ Mas o movimento online não surgiu como ideia da atriz. A união das duas palavras **surgiu há mais de 10 anos** com a **ativista Tarana Burke**. Ela comanda o projeto Girls for Gender Equity (**Meninas pela Igualdade de Gênero**), que tem como meta o **empoderamento de jovens negras**.

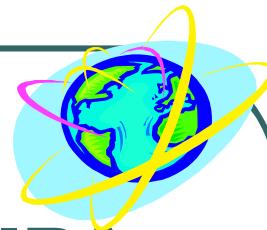




#METOO NO BRASIL

<https://www.youtube.com/watch?v=UucTvQpP9S>





ASSÉDIO DISFARÇADO DE BRINCADEIRA

► #primeiro assédio (<https://twitter.com/primeiroassedio>)

Depois que homens adultos postaram comentários de cunho sexual a uma garota de 12 anos que participou do MasterChef Junior, em 2015, milhares de **mulheres passaram a relatar o primeiro assédio sofrido**, muitas vezes, envolvendo estupro, pedofilia, constrangimentos.

► #ChegaDeFiuFiu (<http://chegadefiujiu.com.br/>)

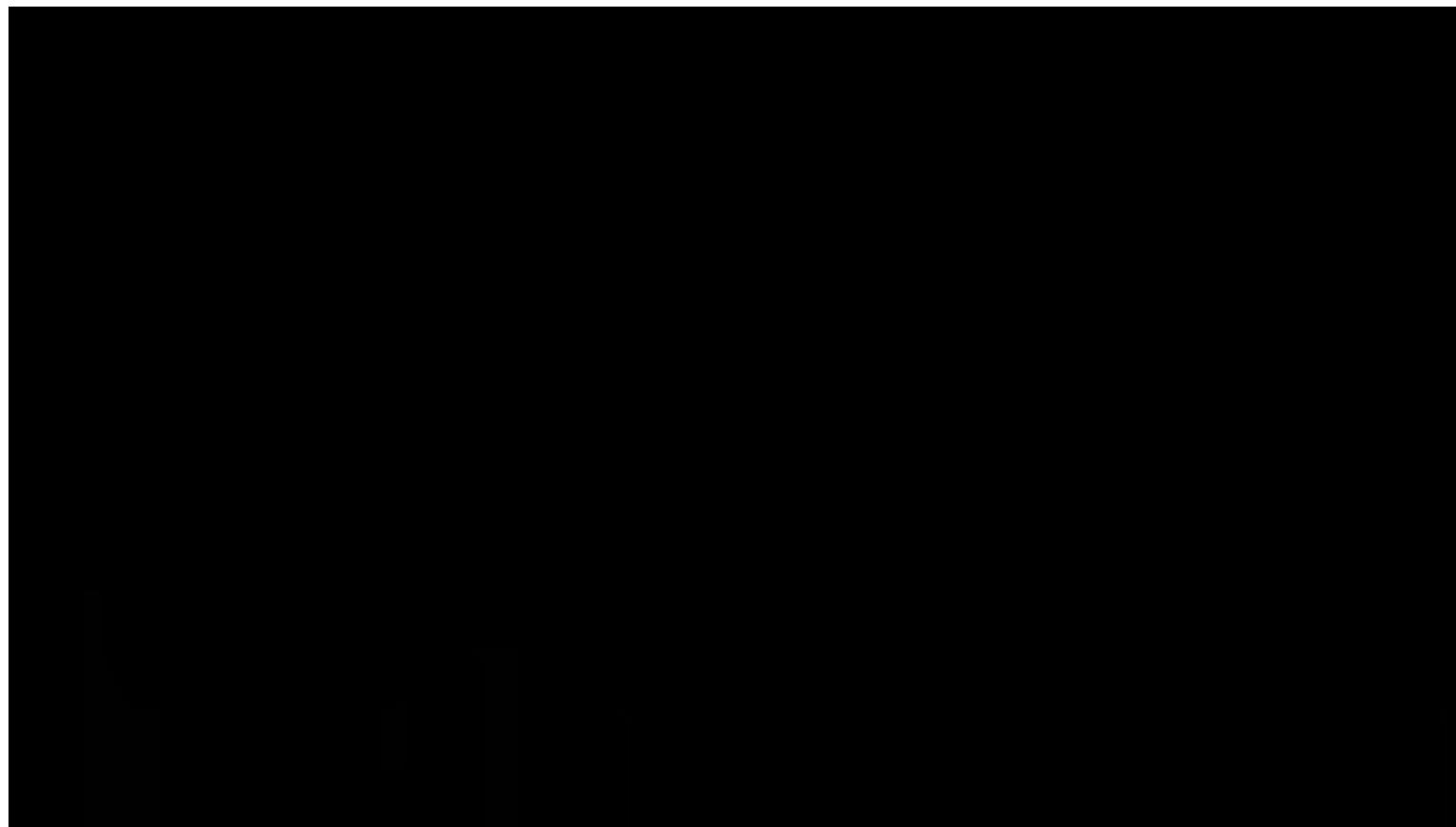
Iniciada pela ONG Think Olga, trata-se de uma campanha contra o **assédio sexual em espaços públicos**.

► #MeuAmigoSecreto (criação espontânea)

<https://twitter.com/MeuAmigoSecreto>

Expõe “brincadeiras” machistas que passam desapercebidas.

A CAMPANHA MERCEU UM PROGRAMA ESPECIAL





#VAMOSFAZERUMESCANDALO

<https://www.youtube.com/watch?v=0Maw7ibFhIs> e

<https://www.facebook.com/hashtag/vamosfazerumescandalo>

- Foi criada pela vlogger Jout Jout.
- Em um vídeo, Julia Tolezano, a Jout Jout, afirma que as **mulheres não podem se submeter à cultura do estupro** e que devem **denunciar situações de assédio** (principalmente nos transportes coletivos).
- Pouco tempo depois, a página dela no Facebook foi **retirada do ar** após denúncias à rede social, vindas de supostos grupos que discordam das suas opiniões.
- A página foi **restabelecida** dois dias depois. O Facebook se desculpou e afirmou que ela foi removida “por um erro de avaliação de uma denúncia”.





#VAITERSHORTINHOSIM

<https://www.facebook.com/Vaitershortinhosim-Col%C3%A9gio-Anchieta-478335425702392/>

- Foi criada por **alunas de colégio no Rio Grande do Sul** para protestar contra a **proibição do uso de shorts** nas dependências da escola.
- Adolescentes alegaram que a justificativa apresentada por inspetores é de que a roupa poderia “**distrair meninos e professores**”.
- Em petição online, elas pediram o fim do “machismo, da **objetificação e sexualização** dos corpos das alunas” por parte da instituição.

CHUTANDO O BALDE

#VAITERSHORTINHOSIM



<https://www.youtube.com/watch?v=dVirjol6sU4>





#VAMOSJUNTAS

<https://www.facebook.com/movimentovamosjuntas/>

- ➡ Projeto foi criado no **Rio Grande do Sul** pela jornalista **Babi Souza**, que lançou uma página no Facebook
- ➡ O objetivo é encorajar a **união de desconhecidas** contra a insegurança das ruas e do transporte público.
- ➡ A ideia é que **mulheres dividam o percurso** sempre que se sintam ameaçadas, ajudando quem possa estar na mesma situação.





#HEFORSHE [ELEPORELAS]

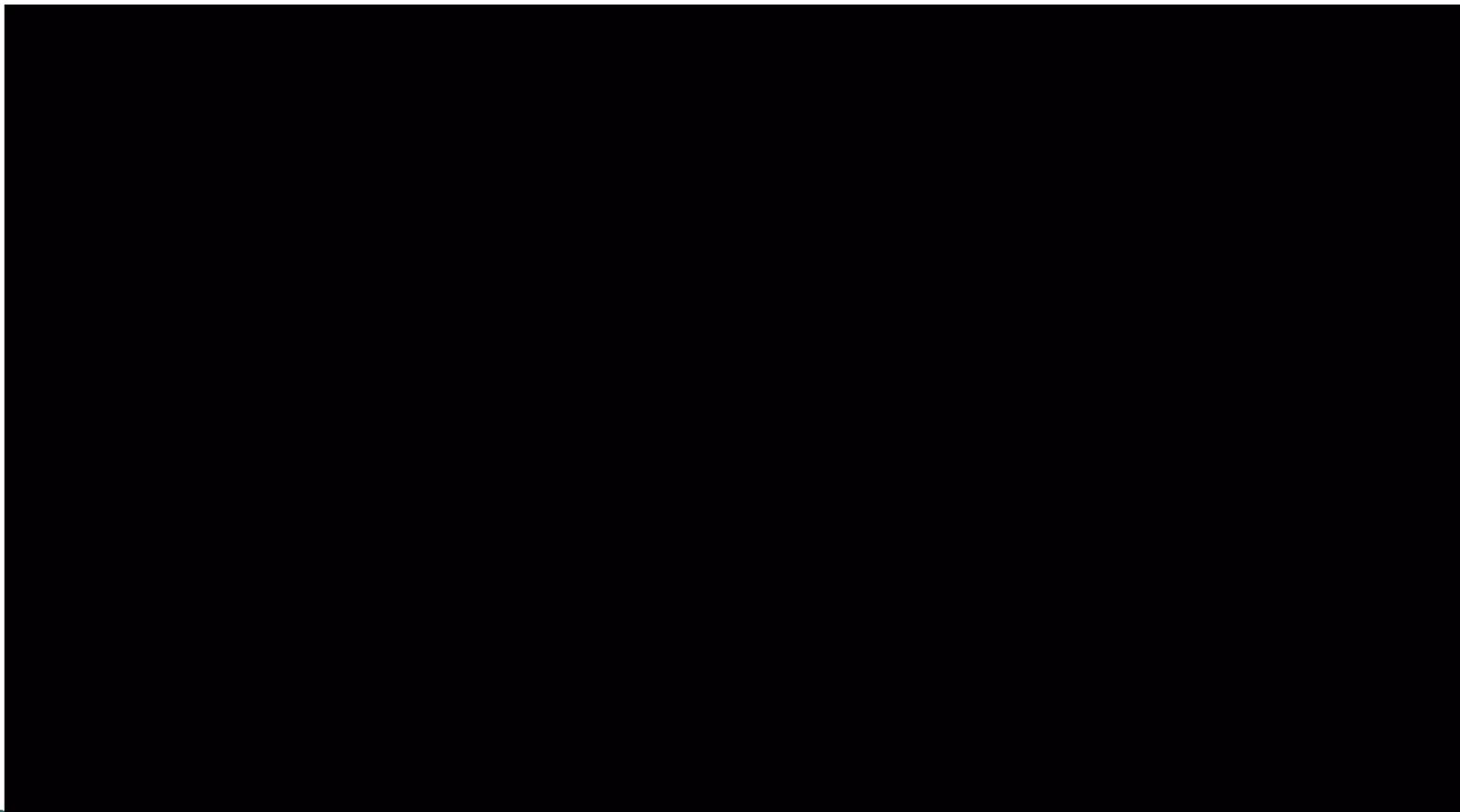
<http://www.onumulheres.org.br/elesporelas/>

- ➡ Termo originado da **campanha** da Organização das Nações Unidas (**ONU**), que visa criar **consciência entre os homens** a não repetirem e perpetuarem comportamentos machistas e se envolverem na resolução das desigualdades que atingem as mulheres.
- ➡ A ação é **endossada** pela atriz e embaixadora da boa vontade da agência ONU Mulheres **Emma Watson**, que fez discurso no lançamento da campanha.
- ➡ Após se pronunciar, ela foi **ameaçada** a ter fotos nuas vazadas na internet, fato que nunca se concretizou.
- ➡ A **USP** também fez parceria com a ONU para levar o **programa à universidade**.



#HEFORSHE [ELEPORELAS]

<https://www.facebook.com/watch/?v=527744878186014>





#ASKHERMORE [pergunte mais a elas]

<http://therepresentationproject.org/the-movement/askhermore/>

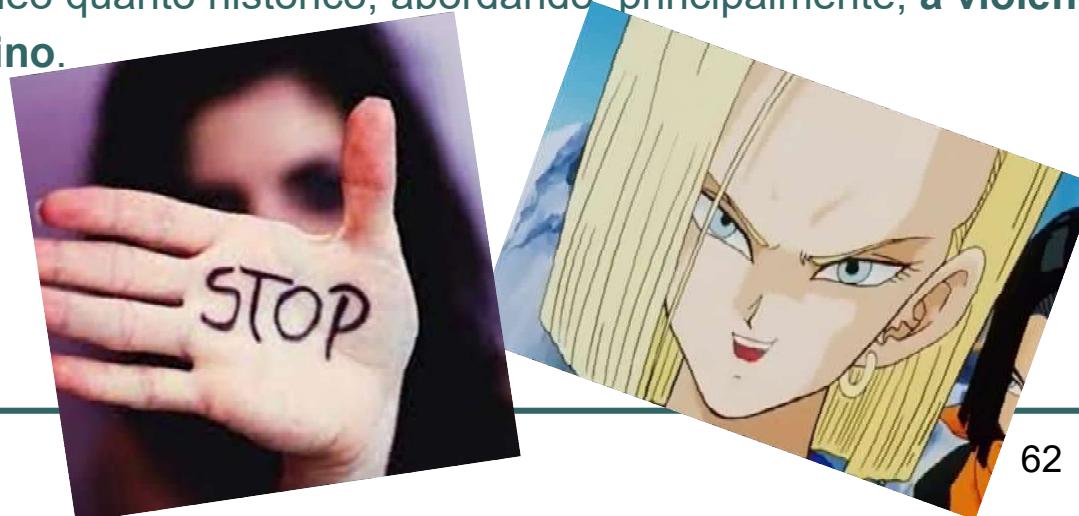
- A campanha foi criada pelo “**The Representation Project**”, com o objetivo de incentivar que **entrevistas** com as atrizes de Hollywood tivessem **perguntas mais inteligentes**, além de apenas aparência e moda.
- A hashtag **cresceu durante o Oscar de 2015**, quando várias estrelas afirmaram que gostariam de ser questionadas sobre seu trabalho, e **não só sobre o que estão vestindo**.





#MANSPLAINING [homem explicando]

- Mansplaining é um termo que significa "**comentar ou explicar** algo a uma mulher de uma maneira condescendente, confiante, e, muitas vezes, imprecisa ou de forma simplista".
- A autora **Rebecca Solnit** criou a expressão em **2014** e atribui o fenômeno a uma combinação de "excesso de confiança e falta de noção".
- De forma fácil e direta, Rebecca Solnit em **Os Homens Explicam tudo para mim** traz diversos artigos escritos ao longo da sua carreira sobre a **condição de mulher** tanto no mundo contemporâneo quanto histórico, abordando principalmente, **a violência contra a mulher e o feminino**.





#MANTERRUPTING [homem interrompendo]

- ▶ A campanha denuncia **a interrupção desnecessária** de uma mulher por um homem. O termo foi criado pela jornalista **Jessica Bennett** em janeiro de 2015 para um artigo da Time.
- ▶ Em um dos debates da campanha americana de 2016, **Hillary Clinton** foi interrompida **51 vezes** por Donald Trump durante suas falas, o que levantou debate sobre o chamado "manterrupting".
- ▶ Uma agência de publicidade de São Paulo lançou um **app que "escuta"** conversas em reuniões de trabalho e **conta as vezes** que uma mulher tem sua **fala interrompida** por um homem. [aplicativo *Woman Interruped*]



VÍDEO

#MANTERRUPTING [homem interrompendo]

#MANSPLAINING [homem explicando]



<https://www.youtube.com/watch?v=PkpKn-Navsc>





AS CONTRACAMPANHAS NAS REDES SOCIAIS



- 👉 Feminazis é um termo originado a partir da junção de “feminista” e “nazista”, usado pejorativamente para descrever o comportamento extremo ou radical de mulheres que lutam pela igualdade de direitos entre homens e mulheres.



OS GRUPOS MISÓGINOS

- ➡ Por um lado, as redes sociais abriram um **espaço** importante para a **reafirmação do discurso e do ativismo feminista**, principalmente por parte das mulheres jovens.
 - ➡ Por outro, cresceram os **ataques** provenientes de **grupos misóginos** (que cultivam ódio à mulher) e **machistas** (“masculinismo”).
 - ➡ Tais grupos circulam acusações às **feminazis***, buscando **frear** as expressões do ativismo e **bloquear contas**.
 - ➡ As **mulheres têm se preparado** no sentido do cuidado e colaboração coletiva, para fazer frente a tais violências, com denúncias e solicitações de desativação.
- * *merdalheres* e *bucetocard* (gentilezas que mulheres bonitas, ou não, conseguem) também são expressões usadas

O JOGO DE FORÇAS NAS REDES SOCIAIS



- ➡ Há diversos materiais de estudos para essa **nova ideologia misógina e machista**, incluindo estratégias de aumento do número de adeptos(as) no Brasil, até a maneira de agir das mulheres e a suposta inconstitucionalidade da lei Maria da Penha.
- ➡ É hora de **desmascarar os micromachismos**, que, cotidianamente e com um discurso que aparenta pouca agressividade, buscam frear o avanço das mulheres e a consolidação do cumprimento de seus direitos em sociedade.
- ➡ Também é preciso **enfrentar as novas expressões de misoginia** que agridem psicológica e emocionalmente às mulheres, tanto de maneira individual como as expressões coletivas de um modelo de dominação patriarcal que deve ser erradicado.
- ➡ A **era da pós verdade precisa responder com as certezas** que alicerçam o movimento feminista atual, para terminar com as **falsidades construídas com base na submissão das mulheres a uma ordem desigual**.

SORORIDADE ENTRE AS MULHERES PELAS REDES SOCIAIS



**Quando uma mulher incentiva os vôos de outra mulher,
ela está dando asas a si mesma.**

Empoderar uma irmã te faz ouvir a própria voz, te lembrando de quem você
é, libertando todo amor e beleza que residem no coração.

Ajude, Acolha, Prestigie , Motive e Fortaleça outras Mulheres.





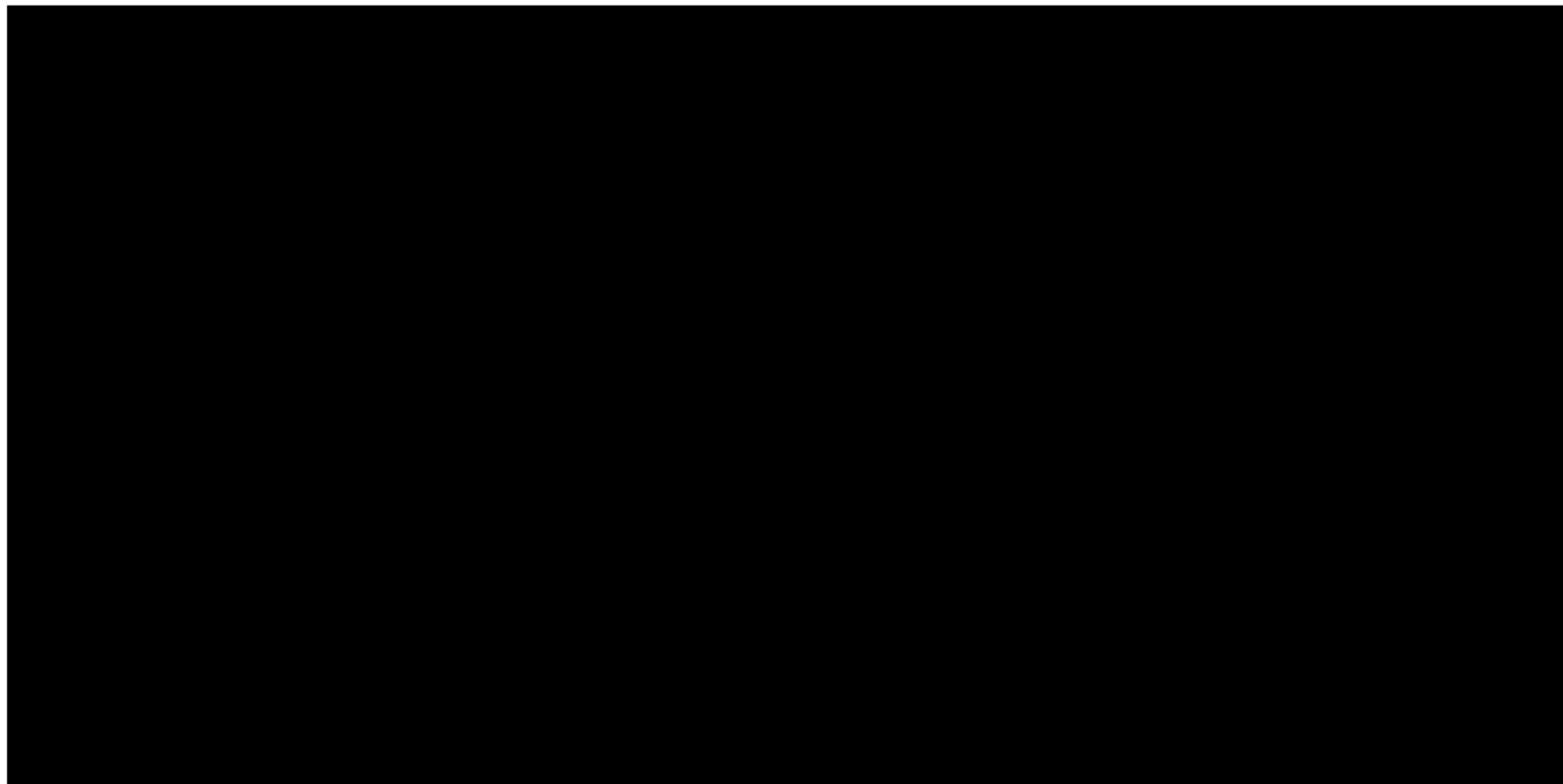
REDES SOCIAIS COMO REDES DE SOLIDARIEDADE!

<https://videos.band.uol.com.br/superpoderosas/16433112/redes-sociais-sao-caminho-para-a-sororidade-diz-editora.html>



AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTOS DE EMPODERAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE

#EUTENHODIREITO





REFERÊNCIAS:

- CITELLI, Adilson. *Comunicação e educação: A linguagem em movimento*. São Paulo: Editora Senac, 2000.
- FREIRE, Paulo. *Pedagogia da Esperança - um reencontro com a Pedagogia do Oprimido*. RJ: Paz e Terra. 7^aed. 2000
- HABERMAS, J. *Consciência moral e agir comunicativo*. Tradução: Guido Antônio de Almeida. RJ: Ed. Tempo Brasileiro. 1989.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Desafios culturais da comunicação à educomunicação. In: CITELLI, Adilson Odair; COSTA, Maria Cristina Castilho (Orgs.). *Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento*. São Paulo: Paulinas, 2011.
- PLOU, Dafne. PARM/APC (Programa de Apoio às Redes de Mulheres da Associação para o Progresso das Comunicações. 2017 (entrevista por skype)
- SOARES, Ismar de Oliveira. *Educomunicação - o conceito, o profissional, a aplicação: contribuições para a reforma do ensino médio*. São Paulo: Paulinas, 2011.
- VIEIRA, Vera. *Comunicação e Feminismo: as possibilidades da era digital*. Tese (Doutorado em Comunicação) - Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2012.
- <https://jornal.usp.br/radio-usp/aprender-e-saber-a-diferenca-entre-informacao-e-conhecimento/>
- <https://www.bbc.com/portuguese/geral-48424612>
- <https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/a-verdadeira-origem-da-hashtag-me-too-usada-no-twitter-por-mulheres-que-sofreram-violencia-sexual.ghtml>



OBRIGADA!

VERA VIEIRA - SP - 15/6/2021

Doutora em Comunicação e Feminismo pela USP/ECA
Diretora-Executiva da Associação Mulheres pela Paz

vera7vieira@globo.com

(11) 99647-9497