



# NEGÓCIO DE MULHER

## 5º TEMA

### A ARTE DO PLANEJAMENTO

– Pensar antes de Agir –

**Alicerce para a elaboração de um PLANO DE AÇÃO visando o fortalecimento de projetos de geração de trabalho e renda.**

# A ARTE DE PLANEJAR

## – PENSAR ANTES DE AGIR –

Diante da nossa diversidade de necessidades, interesses e desejos, podemos pensar em diferentes projetos:



- ❖ Fortalecer o protagonismo das mulheres com foco nas lutas sociais
- ❖ Fomentar o empreendedorismo - geração de Trabalho e Renda
- ❖ Fortalecer a participação política nas instâncias de poder
- ❖ Entre outros

**Todo projeto demanda o levantamento de um conjunto de dados, que irão subsidiar a construção de um Plano de Ação:**

**PORTA-FÓLIO  
DOS ATIVOS**

Recursos pessoais  
(conhecimento e  
habilidades)  
disponíveis

**DIAGNÓSTICO  
MARCO ZERO**

Realidade do grupo  
naquele momento que  
levou à necessidade do  
projeto

**ANÁLISE DE  
CONJUNTURA**

Fatores externos que  
podem influenciar as  
ações do projeto

**A matriz SWOT, ou podemos chamá-la de FOFA, é a ferramenta  
que nos auxilia a realizar essa coleta de dados..**

# MATRIZ SWOT OU FOFA

## FORTALEZAS

### – Fatores internos –

- ❖ Alinhamento de ideias
- ❖ Vontade de fazer o negócio dar certo
- ❖ Pessoas com ensino médio



## OPORTUNIDADES

### – Fatores externos –

- ❖ Parceria com a Prefeitura
- ❖ Políticas Públicas que favorecem o desenvolvimento do negócio solidário

## FRAQUEZAS

### – Fatores internos –

- ❖ Falta de capacitação em administração
- ❖ Dificuldade para especificar o produto
- ❖ Dificuldade na comercialização

## AMEAÇAS

### – Fatores internos –

- ❖ Relação de tutela com a Prefeitura
- ❖ Falta de apoio da comunidade
- ❖ Pandemia

## A ARTE DE PLANEJAR

– PENSAR ANTES DE AGIR –

Nesta fase do planejamento, perguntas precisam ser respondidas para que possamos decidir com assertividade, o que e como vamos desenvolver nossos projetos.

### 1º Passo CHAMAR PRA RODA



# A ARTE DE PLANEJAR

## – PENSAR ANTES DE AGIR –

Quem são nossos parceiros/as e com quem podemos contar?

Como definir alternativas possíveis para atingir nossos objetivos?

Quem somos?

Quais são nossos desejos e necessidades?

Em que pé estamos?

O que queremos conseguir?

Quais são nossos pontos fortes, frágeis, oportunidades e ameaças?

É na roda que fortalecemos nossos vínculos e alinhamos nossas expectativas.



# A ARTE DE PLANEJAR

## – PENSAR ANTES DE AGIR –

O Plano de Ação é resultado do esforço participativo de todas as pessoas envolvidas, para que as decisões possam ser definidas e processadas.

O tipo de negócio queremos empreender

Onde buscar os recursos que precisamos

O Plano de Ação é um dos produtos do planejamento

O formato jurídico

O que fazer com o que se tem para dar início ao projeto



Para empreendermos um negócio, podemos fazê-lo sozinha. Mas, quando **unimos nossos talentos aos de outras mulheres, com os mesmos interesses e necessidades**, vemos que é possível transformar sonhos em realidade!

Esta é uma das características da  
**ECONOMIA SOLIDÁRIA!**



### 1º PONTO DE ATENÇÃO

Empreender um projeto especialmente voltados à geração de trabalho e renda implica que todas as integrantes estejam alinhadas a este propósito, sem perder o foco. Caso contrário, a tendência é a pessoa se desligar do grupo ou não empreender o esforço necessário para que, coletivamente, superarem as dificuldades próprias de todo negócio, principalmente na fase inicial.

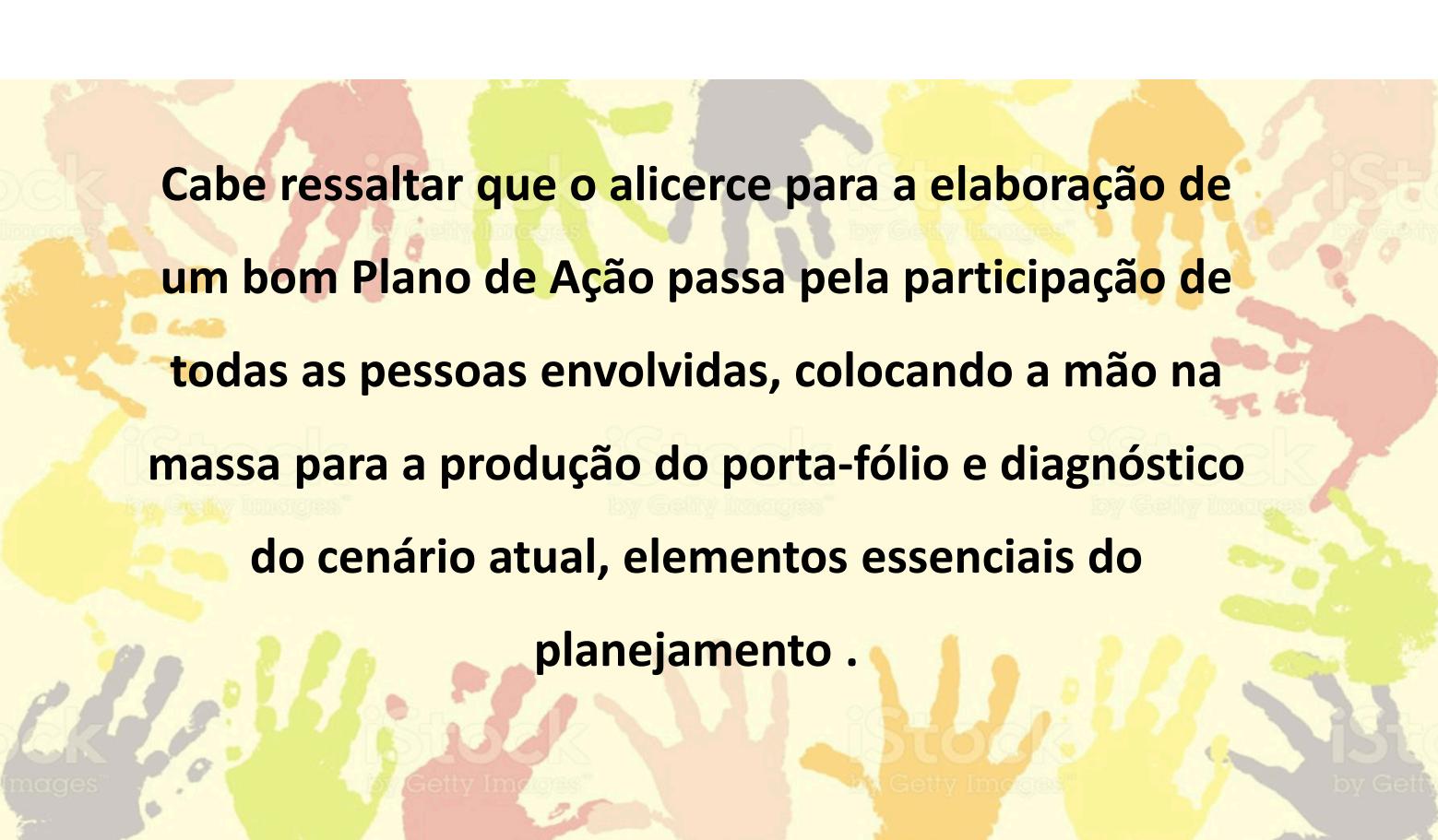
## Exemplo da Matriz de Planejamento para se construir o Plano de Ação

ÁREAS Governança/produção/ comercialização/Marketing	NECESSIDADES Problemas	O QUE FAZER Busca de solução	QUEM VAI FAZER Pessoa responsável	QUANDO Prazo/Meta	COM QUEM Parceiros
<b>INSTITUCIONAL</b> Ativos necessários p/o desenvolvimento do negócio, com sustentabilidade	1.	1.	1.	1.	1.
	2.	2.	2.	2.	2.
	3.	3.	3.	3.	3.
<b>RECURSOS HUMANOS</b> Ativos necessários p/o desenvolvimento do negócio, com sustentabilidade	1.	1.	1.	1.	1.
	2.	2.	2.	2.	2.
	3.	3.	3.	3.	3.
<b>PRODUÇÃO</b> Ativos necessários p/o desenvolvimento do negócio, com sustentabilidade	1.	1.	1.	1.	1.
	2.	2.	2.	2.	2.
	3.	3.	3.	3.	3.

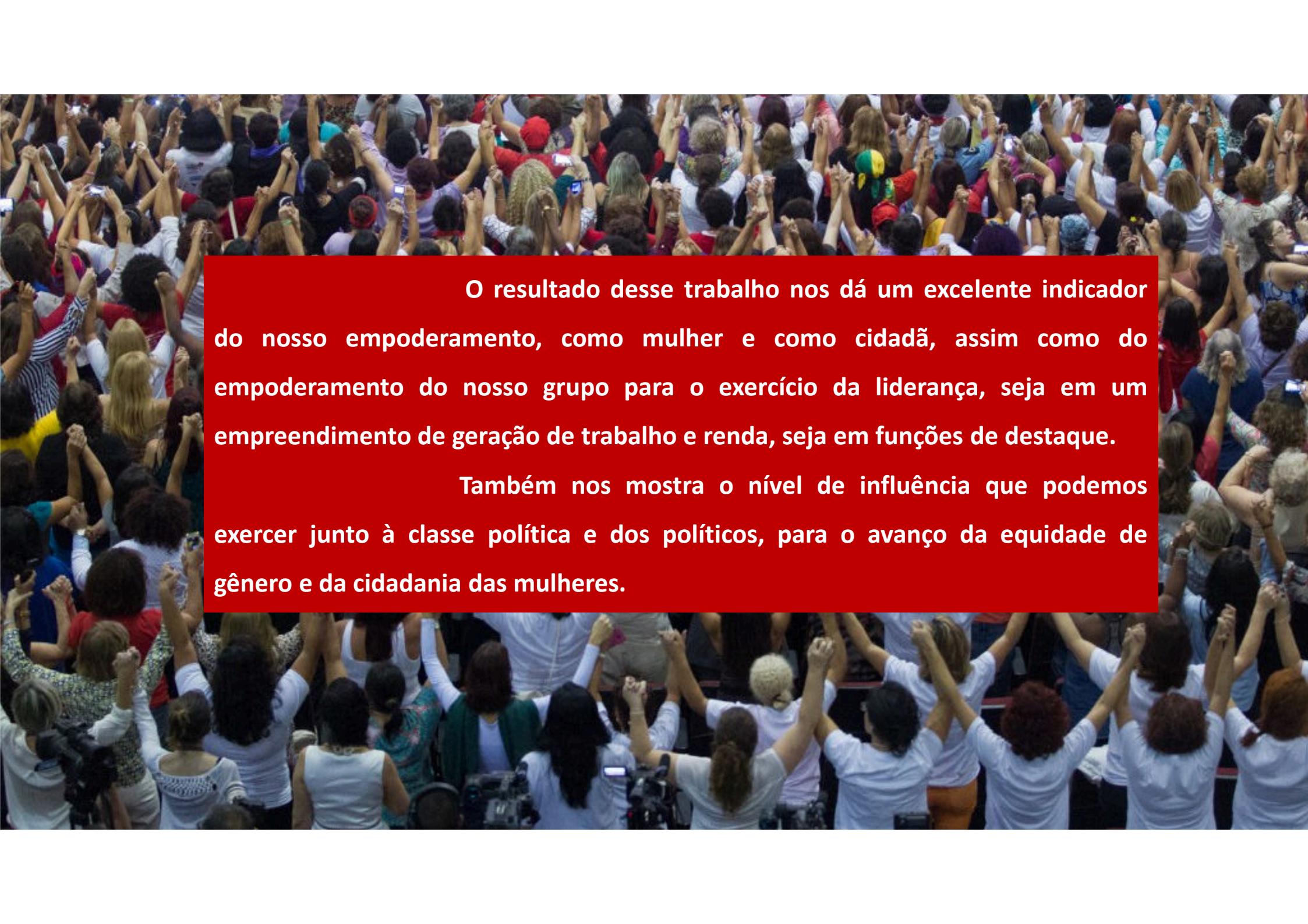
## Exemplo da Matriz de Planejamento para se construir o Plano de Ação

ÁREAS Governança/produção/ comercialização/Marketing	NECESSIDADES Problemas	O QUE FAZER Busca de solução	QUEM VAI FAZER Pessoa responsável	QUANDO Prazo/Meta	COM QUEM Parceiros
<b>COMERCIALIZAÇÃO</b>  Ativos necessários p/o desenvolvimento do negócio, com sustentabilidade	1.	1.	1.	1.	1.
	2.	2.	2.	2.	2.
	3.	3.	3.	3.	3.
<b>MARKETING</b>  Ativos necessários p/o desenvolvimento do negócio, com sustentabilidade	1.	1.	1.	1.	1.
	2.	2.	2.	2.	2.
	3.	3.	3.	3.	3.

No próximo encontro retomaremos esta ferramenta,  
com alguns exemplos práticos.



**Cabe ressaltar que o alicerce para a elaboração de  
um bom Plano de Ação passa pela participação de  
todas as pessoas envolvidas, colocando a mão na  
massa para a produção do porta-fólio e diagnóstico  
do cenário atual, elementos essenciais do  
planejamento .**



O resultado desse trabalho nos dá um excelente indicador do nosso empoderamento, como mulher e como cidadã, assim como do empoderamento do nosso grupo para o exercício da liderança, seja em um empreendimento de geração de trabalho e renda, seja em funções de destaque.

Também nos mostra o nível de influência que podemos exercer junto à classe política e dos políticos, para o avanço da equidade de gênero e da cidadania das mulheres.

Segundo Jeanine Anderson, mestre em antropologia/Peru, “é a partir da posição que ocupamos em cada contexto e do lugar de onde vemos e interpretamos o nosso entorno, que podemos dar contribuições cruciais a um projeto que diga, a governantes e funcionários, o que é que eles têm que fazer em matéria de políticas públicas.”



**Esperamos você em nosso próximo episódio.**

**Até lá**

