






A representação da mulher nas notícias

monitoramento global comparativo

1995-2000-2005-2010-2015

por Vera Vieira

Resultados Comparativos - *QUEM FAZ A NOTÍCIA?* Projeto Global de Monitoramento da Mídia - WACC 1995 - 2000 - 2005 - 2010 - 2015

-  Veículos: jornais, rádio, TV e espaço virtual (a partir de 2010).
-  Guias de monitoramento: Desenvolvidos pela WACC, para monitoria quantitativa e qualitativa de notícias.
-  Participantes: Ativistas e investigadoras(es) de movimentos sociais e universidades (1995 = 71 países; 2000 = 70; 2005 = 71; 2010 = 108; 2015 = 114).
-  Apoio: ONU Mulheres
-  Principais objetivos:
 - Aprofundar o estudo da **representação das mulheres e dos homens nas notícias**, no que concerne aos estereótipos **sexistas**.
 - **Documentar e instrumentalizar** para a desconstrução de padrões vigentes, incidência em políticas públicas e avançar na luta pela equidade das relações de poder e oportunidades entre mulheres e homens.

A. QUEM SÃO AS PESSOAS NAS NOTÍCIAS

- Somente **24%** das notícias estão centradas nas **mulheres** (pessoas entrevistadas, ouvidas, vistas ou a respeito de quem se fala) - média 26% notícias digitais.

- É de apenas **7%** o percentual de mudança nos últimos **20 anos**.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M %H		% M %H		% M %H		% M %H		% M %H		
A. PESSOAS NAS NOTÍCIAS											
Imprensa escrita, TV e Rádio	17	83	18	82	21	79	24	76	24	76	7
Imprensa escrita	16	84	17	83	21	79	24	76	26	74	10
TV	21	79	22	78	22	78	24	76	24	76	3
Rádio	15	85	13	87	17	83	22	78	21	79	6

Sítios web de notícias = piloto 2010 = 23%M e 77%H; 2015 = 25%M e 75%H

Tuítes de meios informativos = 2015 = 28%M e 72%H

- Destaque para o aumento de mulheres nas notícias de alcance nacional

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
A. PESSOAS NAS NOTÍCIAS											
ALCANCE DA NOTÍCIA											
Local	22	78	23	77	27	73	26	74	27	73	5
Nacional	14	86	17	83	19	81	23	77	23	77	9
Internacional	17	83	14	86	20	80	26	74	24	76	7

-As mulheres estão *sub-representadas* na cobertura da mídia, retratando um mundo em que elas se encontram *ausentes* em todas as editorias.

- Destaque para a brecha de gênero na editoria de política (19% em 2000 e 16% em 2015)

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
A. PESSOAS NAS NOTÍCIAS											
TEMAS DAS NOTÍCIAS											
Ciência e Saúde	27	73	21	79	22	78	32	68	35	65	8
Social e Legal	19	81	21	79	28	72	30	70	28	72	9
Crime e Violência	21	79	18	82	22	78	24	76	28	72	7
Celebridades, Artes e Esportes	24	76	23	77	28	72	26	74	23	77	1
Economia	10	90	18	82	20	80	20	80	21	79	11
Política e Governo	7	93	12	88	14	86	19	81	16	84	9

- As mulheres em noticiários são **identificadas** principalmente pelos seus relacionamentos familiares (esposa, mãe, filha)

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
A. PESSOAS NAS NOTÍCIAS											
OCUPAÇÃO											
Casa, mãe/pai (ou sem menção)	-----		81	19	75	25	72	28	67	33	8
Área de saúde, trabalho social, cuidado infantil	-----		-----		-----		-----		47	53	
Escritório ou serviços, sem posto de gerência	-----		35	65	40	60	45	55	35	65	5
Desempregada (ou sem menção)	-----		33	67	19	81	35	65	34	66	15
Ativista, ONG, sindicalista	-----		24	76	23	77	34	66	33	67	10
Médica, dentista, especialista em saúde	-----		-----		-----		-----		30	70	

- Mesmo nas funções com expressividade feminina, o percentual é baixo (professoras, advogadas, profissionais de mídia).

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
A. PESSOAS NAS NOTÍCIAS											
OCUPAÇÃO											
Especialista acadêmica, professora, mestre	-----		-----		-----		-----		23	77	
Advogada(o), juiz(a), magistrado(a), assessor(a) jurídico(a)	-----		-----		18	82	17	83	22	78	4
Profissional de mídia, jornalista, cineasta	-----		-----		36	64	29	71	21	79	15
Comerciante, artesã(o), produtor(a) agrícola, motorista de caminhão	-----		15	85	23	77	22	78	21	79	2
Empregada(o) de governo, servidor(a) público(a)	-----		12	88	17	83	17	83	20	80	3
Funcionária pública, política,	-----		10	90	12	88	17	83	18	82	6

- As mulheres são quase invisíveis no universo esportivo, além de serem altamente estigmatizadas (Olimpíadas 2016, 45% de atletas mulheres, mas a cobertura da mídia foi extremamente sexista (estudo Univ. Cambridge))

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
A. PESSOAS NAS NOTÍCIAS											
OCUPAÇÃO											
Empresário(a), executiva(o), gerente, corretor(a) valores	-----		-----		12	88	14	86	16	84	4
Agricultura, mineração, pesca, silvicultura	-----		15	85	13	87	13	87	14	86	1
Profissional em ciência/ tecnologia, engenharia	-----		12	88	10	90	10	90	10	90	0
Polícia, exército, paramilitar, milícia, bombeiro	-----		4	96	5	95	7	93	8	92	3
Desportista, atleta, juiz(a), treinador(a)	-----		9	91	16	84	11	89	7	93	9

- As mulheres têm o **dobro** de possibilidades de serem representadas como **vítimas e não como modelos positivos**, em comparação com os homens

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
A. PESSOAS NAS NOTÍCIAS											
% apresentada como vítima	29	10	19	7	19	8	18	8	16	8	(-) 3 1
% como sobrevivente	-----		-----		4	8	6	3	8	3	
% por sua condição na família	-----		21	4	17	5	18	5	19	5	(-) 2 1
% fotografias na imprensa escrita	-----		25	11	23	16	26	17	30	23	5 12
% citada	-----		33	35	50	50	52	50	61	61	28 26

B. QUEM REPORTA E APRESENTA AS NOTÍCIAS

- A quase paridade de apresentadores(as) de TV em todas as categorias de idade documentada em 2010 foi substituída por um significativo aumento de mulheres jovens. Em 2015, há sub-representação de mulheres entre 59-64 anos (29%) e o desaparecimento daquelas acima de 65 anos.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
B. REPORTA E APRESENTA AS NOTÍCIAS											
% apresentação de notícias	51	49	49	51	53	47	49	51	49	51	0
TV	-----		56	44	57	43	52	48	57	43	1
Rádio	-----		41	59	49	51	45	55	41	59	0

-O percentual de repórteres mulheres na TV é menor do que o de apresentadoras; no rádio, permanece inalterado.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
B. REPORTA E APRESENTA AS NOTÍCIAS											
% repórter de notícias	28	72	31	69	37	63	37	63	37	63	6
TV	-----		36	64	42	58	44	56	38	62	2
Rádio	-----		28	72	45	55	37	63	41	59	13
Imprensa escrita	-----		26	74	29	71	33	67	35	65	9

- Destaque para o **aumento** de profissionais mulheres nas notícias de alcance nacional, desde 1995.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
B. REPORTA E APRESENTA AS NOTÍCIAS											
% notícias com cada um dos distintos alcances, por sexo de quem reporta											
Local	33	67	34	66	44	56	40	60	38	62	5
Nacional	24	76	30	70	34	66	38	62	38	62	14
Internacional	28	72	29	71	36	64	37	63	35	65	7

-Destaque para leve aumento do percentual nos temas de ciência e saúde, atingindo a paridade em 2015.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
B. REPORTA E APRESENTA AS NOTÍCIAS											
% notícias reportadas por tema principal											
Celebridades, Artes e Esportes	-----		27	73	35	65	38	62	33	67	6
Social e Legal	-----		39	61	40	60	43	57	39	61	0
Crime e Violência	-----		29	71	33	67	35	65	33	67	4
Ciência e Saúde	-----		46	54	38	62	44	56	50	50	4

A editoria de política é a que apresenta o menor percentual de profissionais mulheres.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
B. REPORTA E APRESENTA AS NOTÍCIAS											
% notícias reportadas por tema principal											
Economia	-----		35	65	43	57	40	60	39	61	4
Política e Governo	-----		26	74	32	68	33	67	31	69	5

C. CONTEÚDO DAS NOTÍCIAS

-As mulheres não são o centro das notícias.

- Quando as notícias envolvem violência e escândalo, é maior o percentual de mulheres como protagonistas.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
C. Conteúdo das notícias											
Mulheres no centro das notícias	-----		10		10		13		10		0
Celebridades, Artes e Esportes	-----		16		17		16		14		(-2)
Social e Legal	-----		19		17		17		8		(-11)
Crime e Violência	-----		10		16		16		17		7
Política e Governo	-----		7		8		13		7		0

-Economia é o tema com o menor percentual de mulheres no centro das notícias.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
Mulheres no centro das notícias											
Ciência e Saúde	-----		11		6		11		14		3
Economia	-----		4		3		4		5		1

- As notícias não questionam estereótipos sexistas.
- As desigualdades de gênero não são pauta valorizada.
- Matérias de repórteres mulheres focam mais temas femininos do que as de repórteres homens, e questionam mais os estereótipos de gênero.

	1995		2000		2005		2010		2015		% mudança
	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	% M	%H	
Mulheres no centro das notícias											
% notícias que questionam estereótipos de gênero	-----		-----		3		6		4		1
% notícias que destacam as (des) igualdades de gênero	-----		-----		4		6		9		5
% notícias que mencionam políticas de igualdade de gênero ou instrumentos jurídicos de direitos humanos/ das mulheres	-----		-----		-----		10		9		(-) 1

Diferenças entre regiões globais

A presença geral das mulheres nas notícias apresenta diferenças marcantes entre as regiões do mundo:



- **A América do Norte** mantém a posição de região com **menores diferenças** entre os sexos (36%) nos meios.
- **O Oriente Médio** tem a **maior brecha** de gênero (18%).
- **A América Latina** é a região que tem **diminuído** de maneira mais drástica a brecha de gênero nos últimos 20 anos, passando de 16% em 1995 para 29% em 2015.

OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA
REFORÇAM ESTEREÓTIPOS,
MAS TAMBÉM SÃO
INSTRUMENTOS DE TRANSFORMAÇÃO
DA REALIDADE VIGENTE, VISANDO À
CONQUISTA DE UMA SOCIEDADE
EQUITATIVA, DIVERSA E PLURAL.

RECOMENDAÇÕES

- ➡ **Ações estratégicas de incidência** para alterar os padrões vigentes de forma continuada, incluindo **gestão interna da comunicação, instrumentalização, leitura crítica e mecanismos de intervenção.**
- ➡ Especialmente na **era digital**, a comunicação mostra-se como um caminho de **reformulação da agenda feminista**, balizada por novas estratégias de intervenção política e de atuação, levando em conta outras dinâmicas e a **revolução das formas de expressão pessoal e interpessoal.**

RECOMENDAÇÕES

-  Levar em conta que o debate sobre a **qualidade de conteúdos** está vinculado a um contexto mais amplo que diz respeito ao **Direito à Comunicação**. No Brasil, a discussão sobre a **regulação dos meios se reduz à censura e restrição da liberdade de expressão**. O marco regulatório das comunicações é que vai garantir mais liberdade de expressão (**regulação econômica e de conteúdo**).
-  Não cabe atribuir às **mídias** a responsabilidade pelo **sexismo/ racismo/ homofobia** e suas manifestações, o que não as isenta de **cumprir sua função pública**.

Contextualizando o Brasil....

➔ **População:** ultrapassa 200 milhões -51,3% mulheres e 48,7% homens (Branços: 47,3%; Pardos: 43,1%; Pretos: 7,6%; Amarelos: 2,1% e Indígenas: 0,3%).

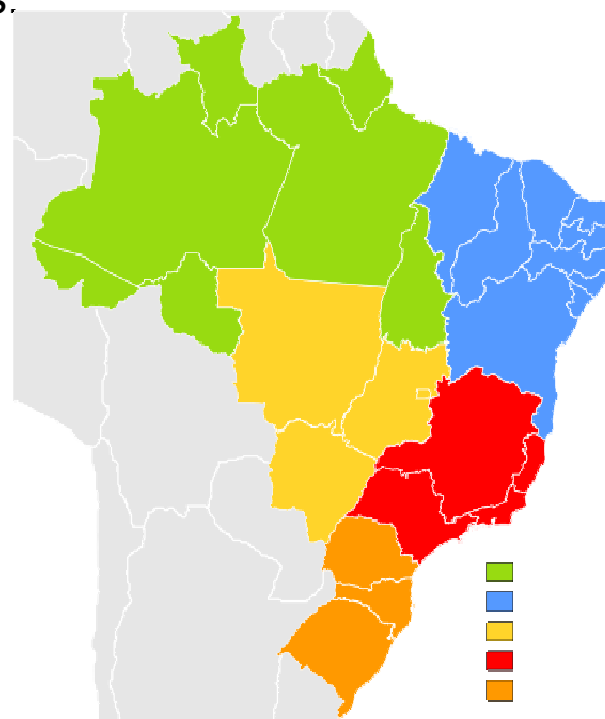
➔ **Expectativa de vida:** 78 anos (mulheres) e 76 anos (homens)

➔ O Brasil tem a maior população **afrodescendente** fora do continente africano. (51%)

➔ 16,2 milhões de brasileiros vivem em extrema pobreza (R\$70,00/mês), sendo 70,8% negros e 50,9% têm no máximo 19 anos de idade.

➔ 6 milhões e meio de mulheres exercem **o trabalho doméstico**, das quais 61,6 são **negras**.

➔ O **desemprego** atingiu 14,1% entre as mulheres negras, comparado a **6,3% entre homens brancos**.

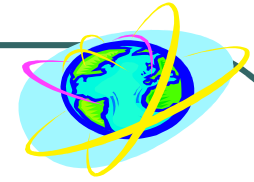


Contextualizando o Brasil....

- ➔ **Lei de candidaturas:** 70% homens e 30% mulheres (cotas em 1997; obrigatoriedade em 2009).
- ➔ **Índice de participação política:** 7,4% governos estaduais e distritais; 9,2% Câmara dos Deputados; 8,6% Senado).
- ➔ Temos uma **mulher presidenta** pelo 2º mandato: **DILMA ROUSSEFF**.
- ➔ 20% das mulheres são **chefes de família**.
- ➔ Mulheres ganham **28% a menos** que os homens.
- ➔ Brasil caiu 9 posições em **ranking de igualdade de gênero** (Fórum Econômico Mundial - 71ª posição - saúde, educação, e **economia e indicadores políticos** (Islândia, Finlândia, Noruega, Suécia, Dinamarca, Nicarágua, Ruanda, Irlanda, Filipinas, Bélgica)

Contextualizando o Brasil....

- ➡ **2009-2011: 16 mil mortes por conflito de gênero.**
- ➡ **2013: 38 mil homens autuados pela Lei Maria da Penha (Violência Doméstica).**
- ➡ **A cada cinco minutos uma mulher é espancada.**
- ➡ **A cada duas horas uma mulher é assassinada.**
- ➡ **A cada 12 segundos, uma mulher é estuprada.**
- ➡ **50 mil mulheres são estupradas por ano no país, de acordo com o último estudo do Ministério da Justiça, realizado em 2012.**



OBRIGADA!

Fonte: www.whomakesthenews.org

Palestrante: VERA VIEIRA

(diretora-executiva da Associação Mulheres pela Paz,
Jornalista, com doutorado em comunicação/ feminismo pela USP/ECA)

vera7vieira@globo.com - (11) 99647-9497

Roda de Conversa: A MULHER E A MÍDIA - 14/9/2016

Realização: Rede de Jornalistas e Comunicadoras

com Visão de Gênero das Américas